

Aan Stadsdeel Zuid
T.a.v. de afdeling Welzijn
Amsterdam

12-5-2014

betreft : Verantwoording structurele subsidie 2013
bijlagen : 2 programmaboekjes 2013

Algemeen

Organisatie : Stichting Inlt
: Amstelveenseweg 134
: 1075 XL Amsterdam

Naam project : Kinderpret

Inleiding

Stichting Inlt exploiteert het theater Onafhankelijk Cultureel Centrum Inlt (OCCII) dat deel uitmaakt van gebouwencomplex De Binnenpret. Naast de OCCII vinden er binnen de Binnenpret andere sociaal-culturele activiteiten plaats. De OCCII biedt behalve de Kinderpret ook een muzikale avondprogrammering. De Kinderpret werd in 2013 gedragen en uitgevoerd door een programmeur/ coördinator i.s.m. 4 vrijwilligers.

Locatie en data waarop de Kinderpret werd uitgevoerd:

Het kinderprogramma vond plaats in de OCCII aan de Amstelveenseweg 134 in Amsterdam Zuid.

Dit gebeurde op iedere woensdagmiddag in de periode van 16 januari t/m 24 april en de periode van 1 september t/m 11 december.

Op 2 zomerse woensdagen hebben we gebruik gemaakt van het binnenplein van gebouwencomplex De Binnenpret. Tijdens een workshop fotografie zijn de kinderen in het Vondelpark gaan fotograferen. De oefenruimte van de Binnenpret is benut om 6 middagen muziek te maken met een nieuwe kinderband.

Doel

Doelstelling:

Ons doel is het aanbieden van een laagdrempelig wekelijks terugkerend kunstzinnig kinderprogramma. Dit programma bestaat uit kindertheater, workshops op het gebied van beeldende kunst: dans, muziek, theater, beeldende vorming en een kinderdisco. De Kinderpret is er voor alle kinderen uit Zuid; van peuters tot en met 12-jarigen, zodat zij allen de kans krijgen om kennis te maken met theater en andere kunstrichtingen en er, waar mogelijk, actief aan deel kunnen nemen.

Beoogde effecten:

- Laagdrempeligheid
Vanwege de goede locatie en lage entreprijzen komen ouders met hun kinderen gemakkelijk naar ons theater om een voorstelling bij te wonen of dit voor de eerste keer uit te proberen.
- Verscheidenheid en continuïteit
We zijn er voor zowel het individuele kind als de naschoolse opvang, waaronder veel allochtone kinderen. Deze sociale mix van kinderen kan bij ons Kunst beleven en wij willen continuïteit hierin garanderen.
- Betrokkenheid
De programmering is erop gericht de participatie van kinderen bij de voorstellingen aan te moedigen.
- Ontwikkeling
We gaan er van uit, dat deze middagen de fantasie en ontwikkeling van de kinderen ten goede komt.

Concrete resultaten:

In 2013 werd Kinderpret bezocht door 1260 kinderen en hun ouders uit Zuid en ook weer uit andere stadsdelen en heel soms uit andere gemeentes rondom Amsterdam.

Het bezoekersaantal ligt ongeveer 100 hoger dan de vorig jaar, wat mede komt door een zeer geslaagde OCCII Open Dag met veel aanloop.

Er waren 30 kindermiddagen, soms met meerdere activiteiten op een middag, waaronder 10 theatervoorstellingen (waarvan weer 5 voorstellingen interactief waren), 6 disco's en 14 kunst- workshops voor 4 t/m 8 of 6 t/m 12 jaar. In de bovenruimte vonden 30 workshops in 6 series plaats voor kinderen van 8 t/m 12 jaar onder de noemer: Kidskunstlaboratorium.

Veel theatervoorstellingen waren interactief en zeer goed ontvangen door het publiek. We maakten met artiesten en vrijwilligers van de OCCII 3 eigen producties die heel uniek zijn en daardoor bij een vast publiek ook populair zijn. Om de fantasie van de kinderen extra te prikkelen, nodigden we ook dit jaar weer een aantal verhalenvertellers uit. Veel ouders gaven ons daar complimenten voor. In deze tijd, waar alle media met snelle beelden onze kinderen omgeven, is een professioneel verhalenverteller met een minimaal visueel decor, die kinderen toch mee op reis weet te nemen in de verbeelding, een gezonde verademing, zo vonden zij.

De disco's zijn themafeesten (zoals Halloween, Chinees drakenfeest, Lentefeest) die vaak inspelen op het jaargetijde. Daartoe is er een speciale decoratie van de zaal om een toepasselijke sfeer te scheppen. Er zijn verkleedkleden en twee schminkers aanwezig en er worden popjes, maskers, kompasjes, etc. gemaakt. Dit jaar hadden we weer heel druk bezochte disco's (bijna altijd rond de 100 mensen,). We hebben ook weer live acts in de disco gehad. Ons project Kidskunstlaboratorium wat parallel met de Kinderpret liep in de oefenruimte en de bovenruimte, gaf dan een presentatie tijdens de kinderdisco van bijvoorbeeld een kinderrockband! Er kwamen weer veel verjaardagsfeesten en verschillende naschoolse opvangen. Tijdens disco's kunnen de grote kinderen zelf veejay zijn.

Workshops zijn vaak snel vol.

We bieden dan ook vaak workshops aan die je ergens anders niet zomaar tegen komt. Zo werd er geprojecteerd, gezeefdrukt, hangende groentetuutjes gemaakt, actionpaint gedaan, strandhutjes en suikerkastelen gebouwd, experimentele muziek gemaakt, gebeeldhouwd, lampionserviezen ontworpen, schimmenspel en circus gedaan.

In het Kidskunstlaboratorium hebben we de volgende series gedaan: Rockbandje, Blacklighttheater, Doe het zelf Fotolab, Computeranimatie, Superheld designer-toy, Theater atelier. De eindresultaten van deze workshopseries zijn allemaal afzonderlijk gepresenteerd (meestal in een disko in de benedenzaal)

Ook de festivals die we met het Kinderpret-team deden waren zeer succesvol, maar vallen buiten deze subsidie. Toch leuk om te vermelden: Kinderpret ging wederom op reis en profileerde zich in Appelscha, Wageningen en in Amsterdam in het westelijk Havengebied ADM, Ruigoord en Tolhuistuin.

Doelgroep en bereik

Doelgroepen:

Onze doelgroepen zijn alle kinderen van 2 tot 12 jaar uit stadsdeel Zuid, alle naschoolse opvangen, buurthuizen en peuterspeelzalen uit Zuid.

Werving:

We maken publiciteit voor de Kinderpret door middel van 2 programmaboekjes per jaar (ieder gedrukt in een oplage van 1000 stuks). Die zijn digitaal opgestuurd naar de doelgroepen en belangstellenden via een mailinglijst. De programmaboekjes leggen we ook in bibliotheken, buurthuizen, het AUB, het stadsdeelkantoor, winkels, scholen en op andere openbare plaatsen.

Ons maandelijks programma werd o.a. vermeld in de Uitkrant, Parool, en op Uitbase. Voor de theatervoorstellingen werden posters in de buurt opgehangen en flyers verspreid.

Op de web-pagina van de OCCII zijn er de speciale Kinderpretpagina's. Deze zijn gelinkt aan de uitsite voor kids en de 30+kids en Kidsproof.

Verder houden we het publiek, NSO's en kinderdagverblijven op de hoogte middels onze vernieuwde 2-wekelijkse nieuwsbrief, die digitaal verspreid wordt.

Aantal bezoekers / deelnemers:

Dit jaar hebben we (festivals niet meegerekend) 1260 bezoektjes & bezoekers gehad. Bij de workshops worden de volwassenen niet meegerekend.

Aantal bezoekers van de beoogde doelgroepen :

Het aantal bezoekers uit Oud-Zuid lag naar schatting op 950

Leeftijden:

De leeftijd van de kinderen die langskwamen was van 2 t/m 12 jaar, waarvan de meeste in de leeftijd 4 tot 9 jaar.

Stadsdelen waaruit de bezoekers afkomstig waren:

De bezoeker-tjes die naar de Kinderpret kwamen, zijn grotendeels woonachtig in stadsdeel Oud-Zuid: vooral in de Schinkelbuurt, Vondelparkbuurt, Stadionbuurt, Marathonbuurt, Museumbuurt.

Uit de stadsdelen/wijken Oud-West, Buitenveldert, Centrum, Rivierenbuurt, Noord, Diemen, Osdorp, Bos en Lommer, Oost en Bijlmer kwamen enkele groepen en individuen op bezoek. Vanuit Badhoevedorp, Amstelveen, Hoofddorp, Uithoorn maakt men ook nog af en toe een uitje naar de Kinderpret!

Tot slot een korte toelichting op de uitgaven/ inkomsten

We kunnen met dit subsidie-plafond geen verdere groei aan de Kinderpret geven. Nieuwe theaterstukken met kwaliteit komen de laatste jaren vaker boven ons budget uit. Het is jammer dat we daar minder van kunnen programmeren.

De toegangsprijzen hebben we niet verder verhoogd. Het publiek geeft aan blij te zijn met onze prijzen en stadpaskorting. Sinds de economische crisis en het te oud worden voor ons kinderprogramma van een heel aantal vaste bezoeker-tjes, moeten we doorlopend nieuw publiek aantrekken. Daartoe hebben we onze publiciteit nog verder geïntensiveerd. Behalve door het versturen van een vernieuwde 2-wekelijkse nieuwsbrief per e-mail, hebben we ook meer posters gemaakt en verspreid. De nieuwe maandposter is overzichtelijk en herkenbaar. De plekken waar posters mogen/kunnen hangen in scholen zijn helaas echter wat afgenomen.

Om onze hardwerkende vrijwilligers enthousiast te houden, hebben we, tijdens eigen producties en voor de zomerstop, samen weer een picknick gehouden en maaltijden in OCCII georganiseerd en ontvingen alle vrijwilligers een mooie agenda aan het einde van het jaar.

Met het oog op de vervanging en uitbreiding van het voor ons noodzakelijke theaterlicht, hebben we afgelopen jaar een kleine reservering gemaakt, die we dit jaar inzetten om weer over een volledig functionerend lichtstelsel te beschikken.

2013: We kijken terug op een prima geslaagd en sprookjesachtig Kinderpretjaar met veel tevreden bezoekers, artiesten en medewerkers.