

Aan Stadsdeel Zuid
T.a.v. de afdeling Welzijn
Amsterdam

12-01-2015

betreft : Verantwoording structurele subsidie 2014
bijlagen : 2 programmaboekjes 2014

Algemeen

Organisatie : Stichting Inlt
: Amstelveenseweg 134
: 1075 XL Amsterdam

Naam project : Kinderpret

Inleiding

Stichting Inlt exploiteert het theater Onafhankelijk Cultureel Centrum Inlt (OCCII) dat deel uitmaakt van gebouwencomplex De Binnenpret. Naast de OCCII vinden er binnen de Binnenpret andere sociaal-culturele activiteiten plaats. De OCCII biedt behalve de Kinderpret ook een muzikale avondprogrammering. De Kinderpret werd in 2014 gedragen en uitgevoerd door een programmeur/ coördinator i.s.m. 4 vrijwilligers.

Locatie en data waarop de Kinderpret werd uitgevoerd:

Het kinderprogramma vond plaats in de OCCII aan de Amstelveenseweg 134 in Amsterdam Zuid.

Dit gebeurde op iedere woensdagmiddag in de periode van 15 januari t/m 28 mei en de periode van 3 september t/m 17 december plus zondag 20 april en zaterdag 5 juli.

Op 4 zomerse woensdagen en ook op het 30 jaar Binnenpretfeest hebben we gebruik gemaakt van het binnenplein van gebouwencomplex De Binnenpret. Tijdens een workshop filmeffects is een groepje kinderen in het Vondelpark gaan filmen. Ook organiseerden we op zondag 20 april i.s.m het SOTU-festival een theatrale speurtocht door het Vondelpark van OCCII naar de Vondelbunker.

Doel

Doelstelling:

Ons doel is het aanbieden van een laagdrempelig wekelijks terugkerend kunstzinnig kinderprogramma. Dit programma bestaat uit kindertheater, workshops op het gebied van beeldende kunst: dans, muziek, theater, beeldende vorming en een kinderdisco.

De Kinderpret is er voor alle kinderen uit Zuid; van peuters tot en met 12-jarigen, zodat zij allen de kans krijgen om kennis te maken met theater en andere kunstrichtingen en er, waar mogelijk, actief aan deel kunnen nemen.

Beoogde effecten:

- Laagdrempeligheid

Vanwege de goede locatie en lage entreprijzen komen ouders met hun kinderen gemakkelijk naar ons theater om een voorstelling bij te wonen of dit voor de eerste keer uit te proberen.

- Verscheidenheid en continuïteit

We zijn er voor zowel het individuele kind als de naschoolse opvang, waaronder veel allochtone kinderen. Deze sociale mix van kinderen kan bij ons Kunst beleven en wij willen continuïteit hierin garanderen.

- Betrokkenheid

De programmering is erop gericht de participatie van kinderen bij de voorstellingen aan te moedigen.

- Ontwikkeling

We gaan er van uit, dat deze middagen de fantasie en ontwikkeling van de kinderen ten goede komt.

Concrete resultaten:

In 2014 werd Kinderpret bezocht door 1482 kinderen en hun ouders uit Zuid en ook weer uit andere stadsdelen en heel soms uit andere gemeentes rondom Amsterdam.

Het bezoekersaantal ligt ongeveer 230 hoger dan de vorig jaar, wat mede komt door een zeer geslaagd 20 jarig bestaansfeest van Kinderpret en 30 jarig bestaan Binnenpret met veel aanloop en een paar drukbezochte voorstellingen en diskofeesten.

Er waren 35 kindermiddagen, soms met meerdere activiteiten op een middag, waaronder 14 theatervoorstellingen, 6 disco's en 15 kunst- workshops voor 4 t/m 8 of 6 t/m 12 jaar. In de bovenruimte vonden 24 workshops in 5 series plaats voor kinderen van 8 t/m 12 jaar onder de noemer: Kidskunstlaboratorium.

Veel theatervoorstellingen waren interactief en zeer goed ontvangen door het publiek. We maakten met artiesten en vrijwilligers van de OCCII 2 eigen producties die heel uniek zijn en daardoor bij een vast publiek ook populair zijn. Door persoonlijke omstandigheden van de docente kon 1 workshopserie van Kidskunstlaboratorium niet doorgaan. We hebben echter meer losse workshops en voorstellingen geprogrammeerd, zodat we toch aan 60 activiteiten kwamen. Een theatervoorstelling werd ook op het laatste moment gecancelled door de actrice wegens persoonlijke omstandigheden.

De disco's zijn themafeesten (zoals Halloween, Sterrenfeest, Wild Geraasfeest) die vaak inspelen op het jaargetijde. Daartoe is er een speciale decoratie van de zaal om een toepasselijke sfeer te scheppen. Er zijn verkleedkleden en twee schminkers aanwezig en er worden popjes, sierraden, kostuums etc. gemaakt. Dit jaar hadden we soms heel druk bezochte disco's (rond de 100 mensen). We hebben iets minder live acts in de disco gehad. Er kwamen weer veel verjaardagsfeesten en verschillende naschoolse opvangen. Tijdens disco's kunnen de grote kinderen zelf veejay zijn en worden soms de resultaten van de werkstukken uit Kidskunstlaboratorium gepresenteerd.

Workshops zijn vaak snel vol.

We bieden dan ook vaak workshops aan die je ergens anders niet zomaar tegen komt. Zo werd er geprojecteerd, gezeefdrukt, graffiti en actionpaint gedaan, projectie, experimentele muziek en muziekinstrumenten gemaakt, gegoocheld en met textiel gewerkt.

In het Kidskunstlaboratorium hebben we de volgende series gedaan: Boekdrukkunst, Droomkamer maken, Special Filmeffects, Textiel maken en verven met planten, Toveren met een lapje. De eindresultaten van deze workshopseries zijn allemaal afzonderlijk gepresenteerd (soms in een disko in de benedenzaal). Sinds de zomervakantie werken we samen met de cultuurmakelaar van Combiwel in de Schinkel- en Hoofddorppleinbuurt om gezamenlijk publiciteit te maken voor onze naschoolse projecten en hebben we in december ook meegedaan aan de gezamenlijke presentatie ervan in bredeschool de Bockesprong.

Ook de festivals die we met het Kinderpret-team deden waren zeer succesvol, maar vallen buiten deze subsidie. Toch leuk om te vermelden: Kinderpret ging wederom op reis en profileerde zich in Appelscha, Utrecht en in Amsterdam in het westelijk Havengebied ADM en Ruigoord. Bovendien hebben we afgelopen jaar 4 ruilfeesten georganiseerd op zondagmiddagen, waarbij we ook kinderactiviteiten hadden.

Doelgroep en bereik

Doelgroepen:

Onze doelgroepen zijn alle kinderen van 2 tot 12 jaar uit stadsdeel Zuid, alle naschoolse opvangen, buurthuizen en peuterspeelzalen uit Zuid.

Werving:

We maken publiciteit voor de Kinderpret door middel van 2 programmaboekjes per jaar (ieder gedrukt in een oplage van 1000 stuks). Die zijn ook digitaal opgestuurd naar de doelgroepen en belangstellenden via een mailinglijst. De programmaboekjes leggen we ook in bibliotheken, buurthuizen, het AUB, het stadsdeelkantoor, winkels, scholen en op andere openbare plaatsen.

Ons maandelijks programma werd o.a. vermeld in de Uitkrant, Parool, en op Uitbase. Voor de theatervoorstellingen werden posters in de buurt opgehangen en flyers verspreid.

Op de web-pagina van de OCCII zijn er de speciale Kinderpretpagina's. Deze zijn gelinkt aan de uitsite voor kids en de 30+kids en Kidsproof. Op facebook houden we Verder houden we het publiek, NSO's en kinderdagverblijven op de hoogte middels onze vernieuwde 2-wekelijkse nieuwsbrief, die digitaal verspreid wordt.

Aantal bezoekers / deelnemers:

Dit jaar hebben we (festivals niet meegerekend) 1480 bezoeker-tjes & bezoekers gehad. Bij de workshops worden de volwassenen niet meegerekend.

Aantal bezoekers van de beoogde doelgroepen :

Het aantal bezoekers uit Oud-Zuid lag naar schatting op 1050 , 20 % van alle deelnemers had stadspas.

Leeftijden:

De leeftijd van de kinderen die langskwamen was van 2 t/m 12 jaar, waarvan de meeste in de leeftijd 4 tot 9 jaar.

Stadsdelen waaruit de bezoekers afkomstig waren:

De bezoeker-tjes die naar de Kinderpret kwamen, zijn grotendeels woonachtig in stadsdeel Oud-Zuid: vooral in de Schinkelbuurt, Hoofddorppleinbuurt, Vondelparkbuurt, Stadionbuurt, Marathonbuurt, Museumbuurt.

Uit de stadsdelen/wijken Oud-West, Buitenveldert, Centrum, Rivierenbuurt, Noord, Diemen, Osdorp, Bos en Lommer, Oost en Bijlmer kwamen enkele groepen en individuen op bezoek. Vanuit Badhoevedorp, Amstelveen, Muiden, Uithoorn maakt men ook nog af en toe een uitje naar de Kinderpret!

Tot slot een korte toelichting op de uitgaven/ inkomsten

We kunnen met dit subsidie-plafond geen verdere groei aan de Kinderpret geven. Nieuwe theaterstukken met kwaliteit komen de laatste jaren vaker boven ons budget uit. Het is jammer dat we daar minder van kunnen programmeren.

De toegangsprijzen hebben we niet verder verhoogd. Het publiek geeft aan blij te zijn met onze prijzen en stadpaskorting. Sinds de economische crisis en het te oud worden voor ons kinderprogramma van een heel aantal vaste bezoeker-tjes, moeten we doorlopend nieuw publiek aantrekken. Daartoe hebben we onze publiciteit nog verder geïntensiveerd. Behalve door het versturen van een vernieuwde 2-wekelijkse nieuwsbrief per e-mail, hebben we ook meer posters gemaakt en verspreid. De nieuwe maandposter is overzichtelijk en herkenbaar. De plekken waar posters mogen/kunnen hangen in scholen zijn helaas echter wat afgenomen.

Om onze hardwerkende vrijwilligers enthousiast te houden, hebben we, tijdens eigen producties en voor de zomerstop, samen weer een picknick gehouden en maaltijden in OCCII georganiseerd en ontvingen alle vrijwilligers een mooie agenda aan het einde van het jaar.

Met het oog op de vervanging en uitbreiding van het voor ons noodzakelijke theaterlicht, hebben we afgelopen jaar een kleine reservering gemaakt, die we dit jaar inzetten om weer over een volledig functionerend lichtstelsel te beschikken.

2013: We kijken terug op een prima geslaagd en sprookjesachtig Kinderpretjaar met veel tevreden bezoekers, artiesten en medewerkers.

Financieel

Op de volgende pagina vindt u ons financieel overzicht van 2013.

FINANCIELE VERANTWOORDING 2013

alle bedragen zijn opgegeven in euro's

KOSTEN

Subsidiabele kosten

algemene kosten: huur, elektra, water, geluid	9150
publiciteit	2039
vrijwilligers	346
speciaal onderhoud en productiekosten	961
programmering	12784
reis- en transportkosten	304
theaterlicht	700

totale kosten **26284**

INKOMSTEN

subsidie stadsdeel oud zuid	22472
recettes	3742
sponsoring	70

totale inkomsten **26284**

Namens de medewerker/sters van OCCII Kinderpret:

Namens het bestuur:

Erica van Beers

Edwin de Jong, voorzitter

Kristina Petrasova, penningmeester