

INHOUDELIJKE VERANTWOORDING 2015 van Periodieke subsidie 2015  
kinderprogramma Kinderpret  
binnen de subsidieregeling Brede Talentontwikkeling.

## **Algemeen**

*Organisatie* : Stichting Inlt  
: Amstelveenseweg 134  
: 1075 XL Amsterdam

*Naam project* : Kinderpret

### *Inleiding*

Stichting Inlt exploiteert het theater Onafhankelijk Cultureel Centrum Inlt (OCCII) dat deel uitmaakt van gebouwencomplex De Binnenpret. Naast de OCCII vinden er binnen de Binnenpret andere sociaal-culturele activiteiten plaats. De OCCII biedt behalve de Kinderpret ook een muzikale avondprogrammering. De Kinderpret werd in 2015 gedragen en uitgevoerd door een programmeur/ coördinator i.s.m. 3 vaste vrijwilligers, een team van 8 vrijwilligers voor eigen producties en 2 stagiaires, waarvan 1 student is bij CMV (hbo) en de ander bij VMBO speciaal onderwijs. Daarnaast zijn er 3 vrijwilligers in het kader van reïntegratie werkzaam.

### *Locatie en data waarop de Kinderpret werd uitgevoerd:*

Het kinderprogramma vond plaats in de OCCII aan de Amstelveenseweg 134 in Amsterdam Zuid.

Dit gebeurde op iedere woensdagmiddag in de periode van 7 januari t/m 22 april en de periode van 16 september t/m 9 december plus zondag 20 september en de 6 dinsdagen in de periode van 3 november t/m 8 december.

Op 3 woensdagen hebben we gebruik gemaakt van het binnenplein van gebouwencomplex De Binnenpret. Na afloop van een workshop Rinkelstok maken, liepen we met de ouders en kinderen in een parade door het Vondelpark.

## **Doel**

### *Doelstelling:*

Ons doel is het aanbieden van een laagdrempelig wekelijks terugkerend kunstzinnig kinderprogramma. Dit programma bestaat uit kindertheater, workshops op het gebied van beeldende kunst: dans, muziek, theater, beeldende vorming en een kinderdisco, ofwel creatief themafeest.

De Kinderpret is er voor alle kinderen uit Zuid; van peuters tot en met 12-jarigen, zodat zij allen de kans krijgen om kennis te maken met theater en andere kunstrichtingen en er, waar mogelijk, actief aan deel kunnen nemen.

### *Beoogde effecten:*

- Laagdrempeligheid

Vanwege de goede locatie en lage entreprijzen komen ouders met hun kinderen gemakkelijk naar ons theater om een voorstelling bij te wonen of dit voor de eerste keer uit te proberen. Ook zijn de korte workshopseries een laagdrempelige manier om een kunstdiscipline uit te proberen.

- Verscheidenheid en continuïteit

We zijn er voor zowel het individuele kind als de naschoolse opvang, waaronder kinderen met allerlei nationaliteiten. Deze sociale en culturele mix van kinderen kan bij ons Kunst beleven en zelf maken en wij willen continuïteit hierin garanderen.

- Betrokkenheid

De programmering is erop gericht de participatie van kinderen bij de voorstellingen aan te moedigen. In de workshopseries kunnen kinderen hun talenten ontwikkelen en aan publiek laten zien, wat hun zelfvertrouwen en zelfstandigheid kan vergroten. In de eenmalige workshops kunnen kinderen zelf gaan proeven van verschillende kunstvormen en ambachten.

- Ontwikkeling

We gaan er van uit, dat deze middagen de fantasie en ontwikkeling van de kinderen ten goede komt. We leggen daarbij ook nadruk op respect voor elkaar, voor de kunstenaar die workshops geeft en voor de directe omgeving, dat laatste onder meer door veel gerecyclede materialen te gebruiken.

### *Concrete resultaten:*

In 2015 werd Kinderpret bezocht door 1291 kinderen en hun ouders uit Zuid en ook weer uit andere stadsdelen en heel soms uit andere gemeentes rondom Amsterdam. Dit is ongeveer hetzelfde aantal als voorgaande jaren. Omdat er een limiet zit aan het aantal deelnemers aan een workshop, kunnen we daar eigenlijk ook niet veel meer bezoekers voor aantrekken.

Er waren 32 kindermiddagen, soms met meerdere activiteiten op een middag, waaronder 10 theatervoorstellingen, 6 disco's en 16 kunst- workshops voor 4 t/m 8 of 6 t/m 12 jaar. In de bovenruimte vonden 32 workshops in 6 series plaats voor kinderen van 8 t/m 12 jaar onder de noemer: Kidskunstlaboratorium. In totaal vonden er 64 activiteiten in 2015 plaats.

Veel theatervoorstellingen waren interactief. We hebben 2 vakantiespecials geïntroduceerd, in de krokus- en herfstvakantie. Deze specials bestonden uit een theatervoorstelling, gezonde snacks maken en een theaterworkshop en dat werd zeer gewaardeerd door het publiek. We maakten met artiesten en vrijwilligers 1 eigen productie.

De disco's zijn themafeesten (zoals Halloween, Lentekriebelbeestjesfeestfeest, Zie de maan-feest) die vaak inspelen op het jaargetijde. Daartoe is er een speciale decoratie van de zaal om een toepasselijke sfeer te scheppen. Er zijn verkleedkleden en twee schminkers aanwezig en er worden popjes, sierraden, kostuums etc. gemaakt. Dit jaar hadden we soms heel druk bezochte disco's (rond de 100 mensen). Er kwamen weer verjaardagsfeesten en verschillende naschoolse opvangen. Tijdens disco's kunnen de grote kinderen zelf veejay zijn en worden soms de resultaten van de werkstukken uit Kidskunstlaboratorium gepresenteerd.

Workshops zijn vaak snel vol. Daarom namen we de populairste workshops in reprise. We bieden dan ook vaak workshops aan die je ergens anders niet zomaar tegen komt.

Zo werd er bijvoorbeeld geprojecteerd met overheadprojectors en toverlantaarns, het proces van broodbakken geleerd, graffiti en actionpaint gedaan, muziek gemaakt met rollende instrumenten, kaarsen gemaakt en theateraal zwaardvechten.

In het Kidskunstlaboratorium hebben we de volgende series gedaan: Boekdrukkunst, Fotolab, Cardboard City, Veejay, Koffercircus en Bandjesbende. De eindresultaten van deze workshopseries zijn allemaal afzonderlijk gepresenteerd (soms in een disko in de benedenzaal). De samenwerking met de cultuurmakelaar van Combiwel in de Hoofddorppleinbuurt (om gezamenlijk publiciteit te maken voor onze naschoolse projecten) levert nieuwe deelnemers op.

Tijdens een lange zomerstop is de zaal verbouwd. Dit was een intensief proces, waaraan we zelf ook veel meegewerkt hebben i.s.m de vrijwilligers. We hebben nu een nieuwe vloer, wand, podium, tribune, ventilatie en behang. Op 20 september openden we trots onze deuren. Die open dag was een mooie mix voor groot en klein, van alle activiteiten die de OCCII biedt: bands, workshops en acts, met informatie over ons nieuwe seizoen.

Ook de festivals die we met het Kinderpret-team deden waren zeer succesvol, maar vallen buiten deze subsidie. Toch leuk om te vermelden: Kinderpret ging wederom op reis en profileerde zich in Appelscha, Sint Truiden (België) en in Amsterdam in het westelijk Havengebied ADM en NDSM. Bovendien hebben we afgelopen jaar 4 ruilfeesten georganiseerd op zondagmiddagen, waarbij we ook kinderactiviteiten hadden.

## **Doelgroep en bereik**

### *Doelgroepen:*

Onze doelgroepen zijn alle kinderen van 2 tot 12 jaar uit stadsdeel Zuid, alle naschoolse opvangen en peuterspeelzalen uit Zuid.

### *Werving:*

We maken publiciteit voor de Kinderpret door middel van 2 programmaboekjes per jaar (ieder gedrukt in een oplage van 2000 stuks). De programmaboekjes leggen we ook in bibliotheken, buurthuizen, het AUB, het stadsdeeltkantoor, winkels, scholen en op andere openbare plaatsen. Die zijn ook digitaal opgestuurd naar de doelgroepen en belangstellenden via een mailinglijst.

Ons maandelijks programma werd o.a. vermeld in de Uitkrant en op de Uitbase. Er werden maandposters op alle scholen, bibliotheken etc in de buurt opgehangen. Op de website van de OCCII zijn er de speciale Kinderpretpagina's. Deze zijn gelinkt aan de sites van 30+kids en Kidsproof. We hebben een facebook-pagina met aankondigingen en foto's van de resultaten. De series van Kidskunstlaboratorium worden aangekondigd op de website met naschoolse activiteiten in Zuid en staan in de gids van Combiwel.

Verder houden we het publiek, NSO's en kinderdagverblijven op de hoogte middels onze 2-wekelijkse nieuwsbrief, die digitaal verspreid wordt.

### *Aantal bezoekers / deelnemers:*

Dit jaar hebben we (festivals niet meegerekend) 1291 bezoektjes & bezoekers gehad. Bij de workshops worden de volwassenen niet meegerekend.

### *Aantal bezoekers van de beoogde doelgroepen :*

Het aantal bezoekers uit Zuid lag naar schatting op 900, 20 % van alle deelnemers had stadspas.

### *Leeftijden:*

De leeftijd van de kinderen die langskwamen was van 2 t/m 12 jaar, waarvan de meeste in de leeftijd 4 tot 9 jaar.

### *Stadsdelen waaruit de bezoekers afkomstig waren:*

De bezoektjes die naar de Kinderpret kwamen, zijn grotendeels woonachtig in stadsdeel Oud-Zuid: vooral in de Hoofddorppleinbuurt, Schinkelbuurt, Vondelparkbuurt, Stadionbuurt, Apollobuurtbuurt, Museumkwartier, Willemsparkbuurt.

Uit de stadsdelen/wijken Oud-West, Buitenveldert, Centrum, Rivierenbuurt, Noord, Osdorp, Bos en Lommer, Oost en Bijlmer kwamen enkele groepen en individuen op bezoek.

### **Tot slot een korte toelichting op de uitgaven/ inkomsten**

We hebben 2 extra workshops en 2 extra workshops in serie geprogrammeerd, omdat daar veel animo voor was. De extra kosten daarvoor hebben we kunnen compenseren, door de materiaalkosten bij meerdere workshops laag te houden en 4 keer extra recette te genereren.

In de financiële bijlage heb ik in het overzicht de uiteindelijke cumulatieven van de verschillende kostenposten voor ons project weergegeven, evenals de inkomsten. Wij hebben onze doelstellingen zo goed mogelijk nagestreefd, evenals de productrealisatie, waarbij 7 % meer activiteiten plaatsgevonden hebben.

Er is 2000 euro minder recette binnengekomen bij de deur dan begroot. Dit heeft te maken met de beslissing onze entreprijzen niet te verhogen afgelopen jaar. Vooral naschoolse opvangen zouden dan niet meer bij ons terecht kunnen, als de toegang te duur wordt.

Daar staat tegenover dat we aan onze programmering ongeveer 2000 euro minder kwijt waren dan begroot voor 2015. Dit had vooral te maken met workshops en workshopseries, die minder materiaalkosten nodig hadden dan voorzien.

2015: We kijken terug op een prima geslaagd en actief Kinderpretjaar met veel tevreden bezoekers, artiesten en medewerkers en een vernieuwde zaal.

