ONAFHANKELIJK CULTUREEL CENTRUM IN IT
AMSTELVEENSEWEG 134, AMSTERDAM 020-6717778

Jaarverslag 2016

Onafhankelijk Cultureel Centrum In It

Voorwoord

Dit jaarverslag is een weergave van de ontwikkelingen van het Onafhankelijk Cultureel Centrum In It (OCCII) in 2016. OCCII is een muziekpodium dat alternatieve en onafhankelijke muziek centraal stelt. Laagdrempelig, cultureel divers, avontuurlijk en dynamisch zijn de kernwoorden. OCCII is sinds haar oprichting in 1992 uitgegroeid tot een unieke ontmoetingsplek voor experimentele muziek, hét podium voor live muziek in dit deel van de stad. OCCII werkt met drie vaste medewerkers (2,7 fte) en een vijfkoppig bestuur. Met de ondersteuning van een grote groep vrijwilligers geven zij OCCII vorm en inhoud. Sinds 2010 is het bestuur van OCCII bezig met het uitbouwen en professionaliseren van de organisatie. Het artistieke beleid is afgestemd op de keuze een podium te zijn voor een breed scala aan muziek, met de nadruk op onafhankelijke "underground" muziek. OCCII is gehuisvest in het gebouwencomplex De Binnenpret in Amsterdam Zuid. Het podium draagt hier op een positieve wijze bij aan de diversiteit en de leefbaarheid en heeft daarmee ook een buurtfunctie. Het podium besteedt speciale aandacht aan kinderen (4-12 jaar) onder de noemer Kinderpret [1]in het kader van sociale en culturele vorming.

Wat betreft 2016 kijken wij terug op een spannend jaar met veel artistieke hoogtepunten, en tegelijkertijd wisselende resultaten op het gebied van bezoekersaantallen en inkomsten. De bezoekersaantallen lieten een daling zien ten opzichte van het jaar ervoor. Aangezien 2015 een uitzonderlijk succesvol jaar was wat betreft de bezoekersaantallen is het niet vreemd dat er in 2016 een terugval is. Het publieksbereik van OCCII is en blijft echter een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren.

In 2016 zijn er door het bestuur en medewerker belangrijke stappen gezet voor de continuïteit van de programmering en organisatie van OCCII. Het was duidelijk dat de subsidierelatie met het stadsdeel voor de avondprogrammering na 2016 zou ophouden en er is veel tijd en energie gestoken in het zoeken naar andere financieringsmogelijkheden. Onze aanvraag voor opname in het kunstenplan van de AFK voor de periode 2017-2020 werd in de zomer van 2016 positief beoordeeld waardoor we onze activiteiten op de ingeslagen weg kunnen voortzetten. Voor de Kinderpret bleef het tot het einde van het jaar spannend, maar hier was uiteindelijk ook positief nieuws. De Kinderpet krijgt voorlopig een bijdrage vanuit het stadsdeel, afdeling Welzijn.

Het avondprogramma van OCCII heeft in de periode 2013-2016 een meerjarige subsidie van stadsdeel Zuid ontvangen. De subsidie had als doel de muziekprogrammering kwalitatief en kwantitatief uit te bouwen, de publiciteit en marketing te verbeteren en de zakelijke ondersteuning te versterken. Wij denken deze doelstellingen voor een groot deel verwezenlijkt te hebben in 2016 en de jaren daarvoor. In het jaarverslag kunt u lezen hoe OCCII aan het realiseren van haar doelstellingen heeft gewerkt. In dit jaarverslag is een extra pagina opgenomen met een terugblik over de laatste 4 jaar OCCII en het Stadsdeel Zuid.
Verder gaan wij in dit verslag in op de artistieke visie en programmering, met daaropvolgend de culturele positie binnen Amsterdam en het publieksbereik. Deze twee punten komen dan samen in een paragraaf over publiciteit en marketing, en daarna een beschrijving van de veranderingen in de bedrijfsvoering.
Het verslag sluit af met de cijfers van het financiële jaarverslag.

Wij willen namens iedereen bij OCCII het stadsdeel hartelijk bedanken voor haar bijdrage de afgelopen jaren, de waardering voor ons programma en het vertrouwen in onze organisatie.

Vriendelijke groet,
Edwin de Jong
Voorzitter OCCII/Stichting In It

[1] Kinderpret heeft een apart jaarverslag, deze is te downloaden via occii.org/anbi

t.a.v. stadsdeel Zuid/ACK

Het bestuur en de medewerkers hebben voor 2016 een prioriteitenplan opgesteld, waarmee de zakelijk leider en de programmeur vervolgens aan de slag zijn gegaan. Zo wilden we extra letten op de kwaliteit van de programmering, wilden we extra inzetten op publiciteit, en wilden we onze zorg voor de vrijwilligers vergroten. De voorlopige resultaten zien er als volgt uit:

– Programmering: verbetering kwaliteit en kwantiteit van de programma's.
In 2016 waren er 153 producties met in totaal 12042 betalende bezoekers. 21 van deze avonden waren OCCII-baravonden waarvoor geen entree wordt gevraagd.
Tijdens de 132 reguliere concertavonden kwamen gemiddeld 90 bezoekers per avond, die daar zeer uiteenlopende muziekgenres meemaakten: experimentele film met live muziek, free jazz, D-beat, geluidskunstenaars, underground wereldmuziek, new wave, en performance art.

– Publiciteit: Evenals in voorgaande jaren hebben we ons in de publiciteit gericht op de bezoekers. Net als ieder jaar maakten we maandboekjes en posters. Met af en toe wat extra's zoals in 2016 een bierviltje, gemaakt door Maia Matches. Het bierviltje is afgelopen jaar tentoongesteld in kunstmuseum De Vishal in Haarlem, tijdens de Nederlandse stripdagen.

– Vrijwilligersbeleid: OCCII is altijd in beweging om de vrijwilligers beter te betrekken bij het reilen en zeilen van de organisatie door middel van cursussen en instructiedagen en vrijwilligersbijeenkomsten. Er is dit jaar door een club studenten een onderzoek gedaan naar hoe OCCII en haar vrijwilligers te werk gaan.

– Financieel beleid: In 2016 heeft OCCII twee subsidies aangevraagd, één bij het Amsterdamse Fonds voor de Kunst (AFK), en één bij de Stadsdeel Zuid, die beide werden gehonoreerd. In augustus hoorden we dat het AFK de avondprogrammering van OCCII wil subsidiëren. Op aanraden van het AFK zochten we naar andere subsidiegevers voor het kinderprogramma van OCCII. Vervolgens dienden we een succesvolle subsidieaanvraag in bij de gemeente Amsterdam in het kader van brede talentontwikkeling voor kinderen van 2 t/m 12 jaar. De honorering van beide subsidies betekent dat zowel de avondprogrammering als het kinderprogramma van OCCII de komende jaren op financiële gebied gewaardeerd worden door de subsidiënten.

Het bestuur van OCCII is van mening dat met bovenstaande resultaten de beschikbare subsidie, conform de ideeën en de ambities zoals beschreven in de aanvraag en beschikking, maximaal is ingezet.

Artistieke visie en programmering

De programmering van OCCII omvat voornamelijk alternatieve muziek, de zogeheten subcultuur. Niet per se gericht op commercie, maar vooral op culturele zelfontplooiing. In onze visie ontstaan aan de rafelranden van het culturele landschap vaak de vernieuwende ideeën en kunst die de cultuur als geheel verder brengen. OCCII maakt deel uit van een internationaal muzieknetwerk dat in het algemeen als "underground" wordt bestempeld en dat drijft op een basis van onafhankelijke initiatieven; soms DIY (Do It Yourself) genoemd, soms grassroots, maar altijd uitgaand van het eigen initiatief van lokale collectieven en individuen met een eigenzinnige insteek. Zij brengen muziek en podiumkunsten naar OCCII die aanvankelijk onder de radar blijven van de gevestigde grote podia en van de commerciële media.
Het programmeren van nieuwe en vernieuwende muziek en het bieden van een podium voor de nationale en internationale underground, dat is het motto van OCCII. Als je leest of hoort over een geweldige nieuwe band, dan heeft die band vaak het jaar ervoor al in OCCII gestaan. Dit zorgt ervoor dat grotere namen en reeds bekend geworden bands graag in OCCII terug komen, zoals Lydia Lunch, maar ook Nederlandse bands als The Ex. Muzikanten met een onafhankelijke houding spelen graag op een plek die onafhankelijk is van de commerciële waan van de dag. OCCII wil deze goodwill van grotere acts blijven verzilveren en kijkt daarom uit naar een extra armslag om zo voor deze bijzondere acts het favoriete podium te kunnen blijven.

Sinds een paar jaar is er in september een open dag voor buurtbewoners, vrijwilligers, en nieuwsgierigen. Op 3 september 2016 vond de open dag plaats in een bredere samenwerking met de Binnenpret, het pandencomplex waar de OCCII onderdeel van is. Overdag waren er activiteiten en optredens in de binnentuin en de overige gebouwen van de Binnenpret. 's Middags was er een uitgebreid kinderprogramma met de theaterbus van Munganga en op het OCCII-podium een toverlantaarnvoorstelling van Lichtbende. Kinderpret verzorgde workshops in de tuin, o.a. recycle-vliegers en buttons ontwerpen. Infokramen van diverse vrijplaatsen in de stad hadden een plekje in de tuin. In de opnamestudio RPM trad Spaanstalig folkduo Almudena Y Davide op, evenals de bands Mineur en Power Nap. In de oefenruimte De Notenkraker was er karaoke met Kalash & Nikov, en een spontane jamsessie met en door vluchtelingen. 's Avonds werd het hele feest naar de OCCII overgeheveld, waar de spectaculaire zestienkoppige Nederlands-Surinaamse band Combinatie XVI een indrukwekkende opening verzorgde. Dit werd afgewisseld met de harde noise van Paralympics in de bovenruimte en beneden weer opgepakt in een zeer bijzondere show van de Ethiopische Afework Negussi in samenspel met Arnold de Boer van Zea (NL).
Ten slotte kon men de heropening van de kleurrijk beschilderde bovenruimte door kunstenares Reinilde beleven onder genot van een cocktail en de noisy tunes van DJ's Cunt en Curry.

Samenwerking

De diversiteit aan genres in de programmering is een direct gevolg van onze samenwerkingen met nieuwe initiatieven en vrijwilligers. Al jaren werkt OCCII voor velerlei gelegenheden, veel showavonden, festivals en andere evenementen, podia en culturele plekken in Amsterdam (onder andere via het jonge publiciteitsinitiatief Amsterdam Alternative). In een continu aan verandering onderhevige stad, waar cafés, podia en culturele panden snel komen en vaak ook snel weer verdwijnen, is het 25-jarige OCCII een vaste waarde in het alternatieve cultuuraanbod. Nationaal is OCCII verbonden met podia als WORM (Rotterdam) en Extrapool (Nijmegen), internationaal werkt OCCII samen met gelijkgestemde podia in bijvoorbeeld Brussel (LAC), Londen (Café Oto), en Genève (Cave 12). OCCII wil dit netwerk uitbreiden en versterken. Ze werkt daarom met verschillende programmeringsgroepen, die een afspiegeling vormen van waar muzikanten uit verschillende hoeken van de wereld mee bezig zijn. Uit een omvangrijk aanbod moeten afgewogen keuzes gemaakt worden: de kwaliteit telt, maar OCCII zoekt ook een goede mix van het totale aanbod, zodat er aandacht is voor verschillende muziekstromingen. Iedereen die betrokken is bij OCCII denkt en handelt vanuit de liefde voor muziek, en vanuit die liefde stelt OCCII haar programma samen.
GET ORGANIZED! Is een van de belangrijke punten uit de visie van OCCII. De programmeur heeft als taak om collectieven en curatoren bijeen te brengen en deze groepen te stimuleren om (met beperkte financiële middelen) avonden te organiseren.

De verschillende programmeringsgroepen

Vaste Programmeergroepen:

A/V Club
Bringing together live & curated experimental video and films plus live music performances to expand your minds and eyes and ears.

BassCulture Miaaauw Soundz
Digital Dub/Roots/Reggae, Heavy Miscellaneous Soundz

Grave Entrance
Doom, Sludge, Black, Psychedelic Metal

GRAUZONE
Post-punk, New Wave, Proto Rock

HC/PUNK!
Post-punk, New Wave, Proto Rock

IN OK/OUT KO!
Outsiders, Golden oldies en Weirdo Pop

MKM!
Experiment, Loud, Self Build Instruments, Impro

Open Series
an Amsterdam based multicultural collective made up of musicians and DIY enthusiasts.

SOTU (Sound Of The Underground)
Festival and incidental Happenings focuses on Alternative & Independent Music Culture in Amsterdam

Spellbound v
Queer Underground Dance Party

[ττøτε] AKTION
Power Electronics, Noise, Performance Art

We Come One
Contributing toward sustaining & growing a non-commercial, non-profit multi-disciplinary cultural scene in the city of Amsterdam

Samenwerking:

CTM Festival
Adventurous Music & Art, Berlin

DNK-Amsterdam
A concert series for new live electronic and acoustic music

DOEK
Jazz, Free Jazz, Improvisation and everything in between!

FIBER
Audiovisual/AlgoRave

Gonzo Circus
Bimonthly magazine on Music.Art.& More

Haperende Mens
Expo/Film/Muziek/Kunst

KRAAK - BE
focus on off-stream left field avant-garde and deconstructed pop music

Radio Patapoe
Experimentele online radioprogrammering

Red Light Radio
online radio station and international music platform based in Amsterdam's Red Light District

SMIB
Bijlmer HipHop

SONIC ACTS
An organisation exploring developments at the intersection of art, music and science

SoundInMotion/Oorstof
"adventurous music and things" uit België

STEIM
Soundlab voor vernieuwende technologie en muziek

SubbaCultcha!
Amsterdam-based platform and community for emerging music and art

XminY
Solidariteitsfonds

Enkele hoogtepunten uit 2016

NEGATIVLAND (us) + INFEST (US) + DOOM(UK) + CHUPAME EL DEDO (col) + KARKHANA (EG/LE) + WEYES BLOOD (US) + SMIB (Bijlmer)

NEGATIVLAND

“It's extremely RAAR [rare] that we [Negativland] play live in Europe...” was te lezen op de hun Facebook pagina in het voorjaar van 2016, en zo is dat. Dit collectief van media-activisten bestaat reeds sinds ‘79 en heeft diverse albums, video’s, dvd’s en boeken gemaakt en tourde in de jaren ‘80, maar voornamelijk in de Verenigde Staten en nooit in Nederland. Dat ze ooit naar Europa zouden komen voor een ‘best-of’ tournee was de verrassing van deze eeuw. Dat ze ook in de OCCII hebben opgetreden is dan ook zeker ‘t hoogtepunt van het jaar voor ons.

“Van de vijf musici die halverwege de jaren tachtig in Negativland actief waren zijn er de afgelopen jaren drie overleven. Tijdens de huidige tournee treedt de groep als trio op. Met Hosler en Jon Leidecker die het geluid verzorgen, terwijl Steev Hise als VJ actief is.

In de OCCII speelt de groep ruim een uur lang een aaneenschakeling van oude nummers en nieuw werk, ter plekke opgebouwd uit samples van bestaande muziek, op een klein klaviertje gespeelde synthesizerpartijen en toegevoegde drones en beats.

De Amerikanen, alle drie in een zelfde geruit shirt, met bril en kort grijzend haar, hadden broers kunnen zijn. Uit de zaal stijgt gejuich op als een sample herkend wordt. Zoals ‘Michael Jackson’ dat oorspronkelijk op het Escape from Noise-album uit 1987 stond. Michael Jackson, Bruce Springsteen, Tina Turner, het komt allemaal op hetzelfde neer. Allemaal commercieel. Allemaal ‘content’ voor de mallemolen die ‘popmuziek’ heet.

Een groot verschil met de jaren tachtig is dat de groep haar pijlen nu ook veelvuldig richt op de sociale media van het internet-tijdperk.'

'Shut your fuckin' account. Shut your mouth! You people don't even share the shit I post' roept op een gegeven moment een Amerikaanse vrouw op het grote videoscherm. En in een ander fragment, een andere stem: 'America is built on a gun; A gun and The Bible, that's our nation!' Of neem deze: 'It's easy to imagine the end of the world. But you cannot imagine the end of capitalism.'' Alsof je naar een film van Michael Moore zit te kijken. Al heeft Negativland meer humor, en swingt de muziek ook meer.

Eigenlijk is de bijna manische sample-stapelarij van Negativland bijna een gewoon popconcert — met de nadruk op 'bijna'. Een concert als een doldwaze trip door de Verenigde Staten, gezien vanuit een opgevoerde Greyhoundbus. Vervreemdend. Als is het maar omdat het samplebombardement leert dat Donald Trump niet de enige Amerikaan is die bizarre taal uitslaat."

Peter Bruyn Woensdag 28 september 2016, OCCII, Amsterdam– https://frnkfrt.net/iedereen-is-content-in-de-wereld-van-negativland-7ed506c91ef7

—----------

VIVA LA MUSICA SATÁNICA!!!!!!!!!! \m/

I had not done so much head banging since the last time i saw Iron Maiden, 16 years ago!!!!!!!!!!!!!

I thought I had seen crazy bands before but after seeing CHUPAME EL DEDO i understood i had no idea what crazy means. Eblis Alvarez and Pedro Ojeda (El Multidiestro) are BEYOND INSANE. They need psychiatric treatment urgently. Let's hope they never get it.

New favorite band!!!!!!!!!

Alex Figueira - 14 juli om 8:42 Facebook

—----------

Best spent €7 in a long time.

@WeyesBlood at @OCCII_Amsterdam

What a bunch of songs! What! A! Voice!

Leo Blokhuis @LeoBlokhuis - 17 nov. 2016

@LeoBlokhuis @WeyesBlood @OCCII_AmsterdamKlinkt zeker mooi beter dan al die top 40 zangeressen van tegenwoordig bedankt voor de tip!! sebastiaan @bazza_810 17 nov. 2016 Facebook

—----------

Verrassing van 2016
De nieuwe reeks Nativ Self avonden was dé verrassing van 2016. Dit jonge netwerk van club/electro producers en kunstenaars hebben hier laten horen en zien wat er allemaal gebeurt op dit moment in de grote steden van Scandinavië, Duitsland en Engeland op het gebied van progressieve dance en performances. Ze hebben een kans gekregen om hun 'Staycore' , 'algorave' en andere nieuwe dancestromingen te introduceren aan een nieuwsgierig, internationaal, artistiek en jong publiek voordat het is opgepikt door de gevestigde clubs en festivals zoals ADE, en Sonic Acts.

Minder geslaagde programmering
Gek genoeg vielen dit jaar de avonden met wat meer het traditionele genre (rock/punk) het meest tegen. Naast een lagere opkomst, gebeurde er ook minder, leek het wel. Alsof we het allemaal al een keer gezien hebben. Wellicht doen we dus in 2017 wat minder van dit soort avonden. De focus komt meer te liggen op jong en experiment, en minder op 'goede bands'.

Conclusie voor artistieke visie en programmering
De eigenzinnige manier van programmeren binnen de OCCII roept soms vraagtekens op, want waarom wel deze band, maar niet die? De keuze hiervoor ligt niet alleen bij de artistieke inhoud van de band maar ook bij hun werkwijze.
Waar OCCII naar streeft, en wat ze de afgelopen 25 jaar heeft gedaan, is de nadruk leggen op het DIY-perspectief. Het artistieke programma moet uiteraard kwaliteit hebben, maar dat is niet alles: het gaat er om dat je een crew hebt die met jou meedoet. "Organiseer jezelf," zegt OCCII vaak tegen mensen, bijvoorbeeld als er commentaar komt dat er hier te weinig hiphop is. Met andere woorden: zoek een groepje gelijkge-

stemde mensen bijeen die dit willen organiseren, en dan helpt OCCII het te faciliteren. Zo groeit elk jaar het aantal samenwerkingen met organisatoren van buiten OCCII, ook in 2016. Veel van die organisatoren komen terug voor vervolgavonden bij OCCII, en raken op die manier ook meer betrokken bij OCCII, zoals V For Vulture en blijft SMIB terugkomen in OCCII ook sinds ze zo succesvol zijn geworden.

Ambitie voor artistieke visie en programmering

Het is voor sommige mensen nog onduidelijk hoe het werkt in OCCII: waar meld je je aan als je wilt optreden, en waar als je als vrijwilliger wilt helpen? Het ontbreken van een centrale programmering is een kracht maar ook een zwakte omdat het soms onduidelijkheden met zich meebrengt.

Feedback van de commissie van AFK zei hierover: "*Dankzij het harde werk van vrijwilligers en sympathisanten kan OCCII een autonome ruimte zijn, die een vrijplaats is voor ondergrondse, niet-commerciële activiteiten gebaseerd op de principes van gelijkheid, vrijheid en non-conformisme. Hoewel de commissie dit waardeert, mist zij in het ondernemingsplan een duidelijke visie die een beeld geeft van de artistieke –inhoudelijke ontwikkelingen, die de organisatie beoogt voor de toekomst*."

Hier wil de organisatie van OCCII in de komende periode aan werken. Zo hoopt OCCII voor zowel haar publiek als voor artiesten en programmeurs duidelijker te formuleren hoe OCCII programmeert en welke keuzes daarin gemaakt worden. Als dit concreter is voor een breder publiek, dan zal men ook sneller over de drempel stappen, om een avond te bezoeken of zelf een avond in OCCII neer te zetten

Positie en publieksbereik

OCCII biedt een uniek programma waar bezoekers speciaal voor komen. Het lukt OCCII steeds beter het oude imago van “donker punkhol” bij te stellen bij het jongere publiek. En terecht, want dit oude imago dekt in feite al heel lang de lading niet meer. Het doel van OCCII is altijd geweest om open te staan voor iedereen.

In 2016 waren er 12042 bezoekers verspreid over 132 avonden (de bar avonden niet mee gerekend)
Dat is een gemiddelde van 90 bezoekers per avond.
Ter vergelijking:
In 2013 waren er 10.141 bezoekers, verspreid over 128 avonden.
Dat is een gemiddelde van 79 bezoekers per avond.
In 2014 waren er iets minder concerten, namelijk 124, maar wel 11.736 bezoekers.
Dat is een gemiddelde van 87 bezoekers per avond.
In 2015 waren er 13.109 bezoekers verspreid over 161 producties /avonden.
Dit is een gemiddelde van 94 bezoekers.

Het publieksbereik is in 2016 nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van de andere jaren. Er is enigszins een dipje als er alleen vergeleken wordt met het topjaar 2015, maar er is altijd een golfbeweging in bezoekersaantallen. Als er gekeken wordt naar het gemiddelde van de afgelopen vier jaar, namelijk 11757 bezoekers over 136 avonden, dan is er een gemiddelde van 87, 5 bezoekers per avond. Dat getal ligt net iets boven het gemiddelde van de afgelopen jaren

Waar het voor de positie van OCCII om draait is dat er een balans blijft tussen stabiele avonden (met relatief lage productiekosten en hoge opbrengsten) en de onstabiele avonden waarop ruimte blijft voor het experiment. Daarom is er bij OCCII geen vaste programmering met bijvoorbeeld op de eerste vrijdag van de maand dit, op de tweede vrijdag van de maand dat, et cetera. Zo kan het voorkomen dat er een paar dagen geen avondprogramma is in OCCII en we de avonden erna vol zitten. In 2016 zijn er uiteraard weer een aantal benefieten, workshops en samenwerkingsavonden geweest. Deze zijn belangrijk voor OCCII, met het oog op de diversiteit, het bedienen van diverse doelgroepen, en gedeeld idealisme. Voorbeelden zijn het feministische F-word festival en het anarchistische Alerta Alerta Festival.

We hopen mede hierdoor een grotere doelgroep te bereiken en een genuanceerd beeld van OCCII en haar programma neer te zetten. We zijn er trots op dat OCCII in 2016 is opgenomen in de eerste Bosatlas van Amsterdam. OCCII wordt in hetzelfde rijtje genoemd als Melkweg en Paradiso! De intieme zaalcapaciteit van 250 à 300 bezoekers en de persoonlijke en zelfwerkzame instelling zijn geliefd bij publiek en artiesten. In het culturele landschap van Amsterdam neemt OCCII daarmee een bijzondere plek in. OCCII biedt ruimte aan talentontwikkeling en brengt publiek en artiesten dichter bij elkaar. De programmering is in de afgelopen jaren steeds sterker en breder geworden, en er wordt continu gewerkt aan nieuwe verbindingen, zowel in de buurt als in andere stadsdelen, regionaal, landelijk en internationaal. Hierdoor wordt ook het publieksbereik groter en breder.
OCCII is in Amsterdam-Zuid de grootse aanbieder van live muziek, en binnen Amsterdam staat OCCII bekend als het Mekka voor undergroundmuziek. Doordat OCCII al nagenoeg een kwarteeuw continu een programma draait, heeft het een solide basis verworven van optredende artiesten en publiek. Maar er zijn meer van dit soort plekken voor live muziek in Amsterdam: zoals OT301, De Nieuwe Anita, de Vondelbunker en Cinetol. OCCII beschouwt deze plekken als een verrijking van het aanbod en ziet ze niet als concurrent maar eerder als partner. Daarom is OCCII initiatiefnemer geweest bij het oprichten van een intervisiegroep. Deze groep komt één keer per zes weken samen om rond de tafel te zitten en ervaringen met elkaar te delen. Op deze manier hopen we dat er een interessante nieuwe samenwerking ontstaat op het gebied van programmering en promotie. Zo zijn we begonnen met het maken van een gezamenlijke krant. In maart 2015 is er een crowdfundingproject gestart om de kosten voor een eerste krant te kunnen drukken. Dit project is geslaagd en de eerste editie van de Amsterdam Alternative werd in Juni 2015 gepresenteerd. Inmiddels wordt er om de maand een krant gedrukt, is er een website met daarop alle reeds verschenen kranten en artikelen, maar uiteraard is er ook een agenda met wat er te doen is in de stad. (Zie www.amsterdam alternative.nl).

Conclusie bezoekersaantallen bij OCCII avonden
Met dit jaarverslag legt de OCCII-organisatie voor de vierde keer de cijfers zo concreet mogelijk naast elkaar. Er is een duidelijke stijging van bezoekersaantallen sinds de verbouwing van 2010. De stijgende lijn in bezoekersaantallen was in 2013, 2014, 2015 en 2016 (respectievelijk 110.141, 11.736, 13.109 en 12042) afgevlakt. Het huidige bestuur denkt ook dat de ambitie, van elk jaar 2000 bezoekers meer, iets te hoog is ingezet. De ambitie is nu bijgesteld naar 800 per jaar (zoals ingediend bij de plannen van AFK voor de komende vier jaar). Een grote publiekstrekker is Spellbound. Vijf à zes keer per jaar houdt dit collectief een queer dansavond in OCCII. De bezoekersaantallen blijven na twintig jaar nog steeds stijgen, alle avonden zijn uitverkocht en steeds meer mensen moeten in de rij staan tot ze binnengelaten worden. De wens van OCCII is om nog zo'n gelijksoortige avond te vinden, georganiseerd door een andere programmeringsgroep dan Spellbound. Er zijn de afgelopen jaren verschillende avonden uitgeprobeerd, maar deze waren niet allemaal succesvol. In 2016 ia de Balkan Beat Bar een dansavond met muziek uit de Balkan begonnen. De avond wordt goed bezocht, maar er wordt relatief weinig baromzet gemaakt. OCCII wil het komende jaar doorgaan met de Balkan Beat Bar, maar er zal onderzocht worden waarom de baromzet relatief laag is.

Publiciteit en marketing

Dankzij de subsidie van stadsdeel Zuid is er een budget voor marketing en publiciteit. Dit budget is besteed aan de OCCII-website, een OCCII-nieuwsbrief, advertenties, plaatsen, en aan KNiK, het verdiepende magazine van OCCII. De afgelopen jaren is er meer aandacht voor marketing ontstaan binnen de organisatie van OCCII. Wat er in 2016 is ontwikkeld en gebeurd op dit gebied wordt hieronder beschreven.

Op het gebied van publiciteit heeft OCCII gebruik gemaakt van diverse on- en offline promotiemiddelen om haar publiek te bereiken: de OCCII-website, De OCCII-website heeft de afgelopen maand 320 unieke bezoekers gehad. 90% van de bezoekers komt uit Nederland. 48% bezoekt de website nog altijd via een desktop, 51% via een mobiel of tablet.
De Facebookpagina (3000+ likes), de nieuwsbrief (1425 aanmeldingen in maart 2017), KNIK (een door OCCII uitgegeven online en gedrukt magazine, oplage 1250, met artikelen/foto's over OCCII, onafhankelijke muziek en cultuur), de maandelijkse agenda/kalender (120 posters en 750 kalenders, offset gedrukt) en overige promotie (stickers, t-shirts, katoenen tasjes, buttons). Sinds de zomer van 2015 is er ook Amsterdam Alternative, dat in een oplage van 10.000 kranten 6x per jaar verschijnt en altijd online de up-to-date-agenda heeft van alle deelnemende podia.
In 2013 zijn we begonnen met een nieuwsbrief voor OCCII-bezoekers. De nieuwsbrief bleek een handig middel om, naast de social media (waar sommige OCCII-bezoekers bewust niet aan meedoen), OCCII-nieuws met ons publiek te delen. Zo konden we in 2016 via de nieuwsbrief vertellen dat OCCII een live opnamesessie had georganiseerd met Les Filles De Illighadad, een populair duo uit Niger. De vocaliste en gitariste maakten afgelopen najaar hun eerste Europese tournee, en namen in de geluidsstudio achter OCCII een aantal nummers op, waarvoor we via de nieuwsbrief publiek mochten uitnodigen. Andere namen uit ons programma die werden gehighlight in de nieuwsbrief waren o.a. Negativland uit de VS, Bernays Propaganda uit Macedonië en Massicot uit Zwitserland. Dit zijn acts die een grote rol hebben gespeeld in de alternatieve muziek in hun land, maar in Nederland minder bekend zijn. We gebruiken het programma Mailchimp voor het versturen van de nieuwsbrief, en hebben de layout zo gekozen dat er veel ruimte is voor afbeeldingen en links naar ons programma. Om een zo breed mogelijk publiek aan te spreken is de nieuwsbrief Engelstalig. In 2016 zijn er 11 nieuwsbrieven verstuurd. Begin 2016 zaten we op 1143 aanmeldingen, eind 2016 was dat aantal gegroeid tot bijna 1400 aanmeldingen. Zeker met de groeiende kritiek op Facebook met haar privacywetgeving (een onderwerp dat bij een groot deel van ons publiek leeft) vinden wij, naast social media, de nieuwsbrief een zeer geschikt medium om met ons publiek te communiceren.

OCCII-blad KNiK

In 2013 zijn we begonnen met het publiceren van artikelen en interviews op occii.org/knik. In KNiK besteden we aandacht aan acts die in OCCII optreden, maar hebben we ook ruimte voor achtergrondartikelen, die bijvoorbeeld de geschiedenis van het bijzondere OCCII-gebouw laten zien, of die over de drijfveren vertellen van de mensen die er vrijwilligerswerk doen. Daarnaast hebben we werk gepubliceerd van fotografen die OCCII-shows in beeld brengen, van beeldend kunstenaars die autonoom werk maken of platenhoezen van optredende artiesten ontwerpen. In 2016 hebben we weer een geprint blad gemaakt. Hierin staan o.a. interviews met artiesten die in 2016 in OCCII optraden, maar ook een essay waarin een OCCII-bezoekster vertelt over haar keuze om geen alcohol te drinken, en een interview waarin de drukkerij KNUST uitlegt hoe oude riso-printtechnieken de laatste jaren weer populair zijn geworden.

De KNIK-website heeft de afgelopen maand 175 unieke bezoekers gehad. 54% van de bezoekers komt uit Nederland. 70% bezoekt de website nog altijd via een desktop, 30% via een mobiel of tablet.

Poster en programmaboekje

Naast deze vernieuwende vormen van promotie heeft OCCII ook op “traditionele” wijze gecommuniceerd met het publiek door maandelijks folders en posters, ontworpen en ontwikkeld door Karoline Swiezynski, grafisch vormgever, afgestudeerd aan de Gerrit Rietveld Academie (www.looklooklook.org). Na vier jaar vrijwillig het programmaboekje voor OCCII gemaakt te hebben geeft Karoline het stokje eind 2016 door aan de volgende ontwerper. OCCII is haar heel dankbaar dat zij de afgelopen vier jaar een vernieuwend concept heeft ontwikkeld voor de maandfolder. In 2016 was de maandelijkse oplage van de poster 120 en het programmaboekje 700 exemplaren. (foto van 4 jaar boekjes van Karoline)

Amsterdam Alternative

Amsterdam Alternative is een gezamenlijk project van Amsterdamse panden waarin muziek, film, dans, theater en andere kunst wordt geprogrammeerd maar waar ook wordt gewoond en/of gewerkt. De organisaties zijn non-profit, experimenteel, internationaal, sociaal, tolerant en creatief.

De gratis maandelijkse krant en website zijn bedoeld voor iedereen die geïnteresseerd is in het publieke programma van de deelnemende organisaties. Maar ook zijn er achtergrondartikelen over en van de subcultuur, kunstenaars, muzikanten en schrijvers die werken, wonen of optreden in de betreffende panden.

Amsterdam Alternative is een gezamenlijk project, gerealiseerd door onafhankelijke non-profit zalen in Amsterdam. Deelnemers zijn ADM, Filmhuis Cavia, Cinetol, De Nieuwe Anita, De Ruimte, Fort van Sjakoo, Nieuwland, OCCII, OT301, Plantage Dok, Ruigoord, Badhuystheater, Astarotheatro, Volta en de Vondelbunker. (Meer over Amsterdam Alternative is te vinden op facebook.com/amsterdamalternative, in de bijlage tevens de laatste editie van de krant).
Nu de krant begint te lopen, blijft er ook weer meer tijd over om te praten en te kijken op welke andere vlakken er samengewerkt kan worden. Voor 2016 hadden de verschillende organisaties afgesproken om iedere keer op een andere locatie af te spreken, de host van de meeting zal zijn of haar organisatie laten zien, maar ook de werkwijze en manier van financiering toelichten. Door deze meetings krijgen we een interessante kijk in de keuken van alle verschillende alternatieve uitgaansplekken in Amsterdam, en leren we van elkaar.

Extraatje
Met af en toe wat extra's zoals in 2016 een bierviltje, gemaakt door Maia Matches. Het bierviltje is afgelopen jaar tentoongesteld in kunstmuseum De Vishal in Haarlem, tijdens de Nederlandse stripdagen.

Conclusie
Het blijft toch ieder jaar weer opnieuw een uitdaging om het publiek te bereiken, naast de traditionele media van maandboekjes en posters blijft het nodig om actief op de verschillende sociale media te blijven posten om zichtbaar te zijn.
De plannen voor de toekomst blijven dan ook om te streven naar een groei van bezoekersaantallen.
Het streven zal zijn om 800 extra bezoekers per jaar te realiseren, dit proberen we te bereiken door de inzet van een marketingmix van zowel online als offline media. Momenteel word er door een studente van ROC een onderzoek gedaan naar verschillende mogelijkheden van een marketingmix voor OCCII en haar verschillende evenementen.
Ook is het plan om komend jaar weer een doelgroeponderzoek plaats te laten vinden. We zullen dan onderzoeken of de ijkpersoon uit het onderzoek van 2014 nog relevant is. Die is Nederlands, man, werkend, 32 jaar en hoger opgeleid. Kent OCCII vooral via via en komt 4x per jaar. Wil het liefst via Facebook en de website op de hoogte gehouden worden van de programmering.

Toegankelijkheid en vrijwilligers
OCCII onderscheidt zich van andere podia doordat de OCCII niet door een commerciële partij wordt uitgebaat, de entree- en drankprijzen blijven daardoor relatief laag. In OCCII wordt veel gedaan door vrijwilligers; dat zorgt voor variatie en voor directe interactie met het publiek, er zit namelijk een belangrijke overloop van publiek naar vrijwilligers. OCCII biedt ruimte, mogelijkheden en begeleiding voor mensen die actief willen meedoen in het organiseren van concerten in de brede zin van het woord. Vrijwilligers staan in OCCII achter de bar en bij de deur, maar doen ook het geluid, licht, en de productie. Ze koken, ontvangen de artiesten, DJ'en, tellen de kassa, rekenen af met artiesten, maken schoon en sluiten af. Dit leren ze gaandeweg en met begeleiding, van de medewerkers en van elkaar. Op die manier is OCCII zeer lokaal en gebonden aan fanatieke en creatieve Amsterdammers met visie en een eigenwijze smaak.
Bij de avondprogrammering van OCCII is de rol van de programmeringscoördinator onmisbaar. Hij brengt vrijwilligers met elkaar in contact en zorgt voor een goede balans in het programma-aanbod. Zo wordt een deel van het OCCII-programma door vrijwilligersclubs op het podium gezet. Dit gaat in samenspraak met de programmacoördinator. Een ander deel komt via de coördinator zelf binnen: toerende bands en boekers weten OCCII te vinden. Er komen steeds vaker jongeren bij OCCII stage lopen; het spreekt voor zich dat zij voor een groot deel zo kunnen meedraaien met de vrijwilligersgroepen. Al doende leren vrijwilligers en stagiairs in OCCII dus velerlei communicatieve en organisatorische vaardigheden, die zij naderhand ook elders, al dan niet professioneel, weten te benutten en toe te passen. En dat hier geweldige bands spelen is dus niet van één iemand afhankelijk, maar altijd een gezamenlijke inspanning van meerdere personen.

De vrijwilligers hebben een belangrijke rol binnen de organisatie. Zij zijn verantwoordelijk voor een groot deel van de productie en uitvoering van het programma. OCCII streeft ernaar om de organisatie zo horizontaal mogelijk te houden waarbij vrijwilligers, coördinatoren en bestuur evenredig invloed hebben op het gevoerde beleid. Doordat vrijwilligers zelf verantwoordelijkheid nemen voor een deel van de programmering en productie, is hun inbreng als vanzelf gegarandeerd. OCCII bleef ook in 2016 werken aan het vrijwilligersbeleid en aan het stroomlijnen van de inspraak bij beleid en programmering. Dit gebeurde onder andere door vrijwilligersvergaderingen met de coördinatoren en bestuursleden. Daarnaast zijn er werkgroepen voor publiciteit, programmering en techniek. Uitbreiding van het aantal vrijwilligers is bij OCCII een noodzakelijke ambitie. De komende jaren moet er veel energie en tijd worden geïnvesteerd in het werven van vrijwilligers. Ook opleiding van vrijwilligers en binding van hen voor langere tijd vraagt veel inzet.

In 2016 is er een groepje stagiairs geweest dat een onderzoek heeft uitgevoerd onder de OCCII-vrijwilligers, o.a. over tevredenheid en over de vraag of het vrijwilligersbeleid dient te veranderen.
Hieronder een stukje uit het onderzoek:

Het doel van dit onderzoek was om meer draagvlak te creëren binnen de samenwerking met de vrijwilligers. De hoofdvraag was: "Hoe kan het vrijwilligersbeleid meer gestructureerd worden binnen de identiteit van OCCII?".
Tijdens het onderzoek ben ik erachter gekomen dat de identiteit van zowel bezoekers als vrijwilligers een belangrijke rol speelt in de OCCII. De gedeelde grond tussen de vrijwilligers en de bezoekers is gefundeerd op een sterke smaak in onafhankelijke muziek, bepaalde sociale aspecten en kritische politieke ideologie. Het bleek daarom belangrijk dat alle betrokkenen de visie begrepen en een verantwoordelijkheidsgevoel dragen. Dat maakt OCCII onderscheidend van andere culturele podia.
Strakke richtlijnen, regels en plichten zullen het vrijwilligersbeleid van OCCII misschien meer structureren maar niet verbeteren. Dit gaat niet samen met de identiteit en visie. Het organische beleid van OCCII zal moeten voortbestaan zonder hiërarchie. Het begint bij de vrijwilliger zelf om structureel het beleid in toom te houden. Verantwoordelijkheidsgevoel moet bij elk individu evenwaardig zijn. Een aanvulling hierop zou zijn

dat als je vrijwilligerswerk doet bij een organisatie, je niet alleen de lusten neemt maar ook de lasten accepteert.
Zoals uit de analyse blijkt, moet je het OCCII-type zijn dat intrinsiek gemotiveerd en enthousiast raakt om deel te nemen aan deze organisatie en dat iedereen tevreden is met de hoeveelheid werk die ze doen voor de organisatie. Potentiële vrijwilligers zelf benaderen, oftewel werven naar buiten, zal niet het juiste antwoord geven om nieuwe vrijwilligers binnen te halen. Hier zal het zoeken naar vrijwilligers van binnenuit moeten gebeuren. Zoals het aantrekken van vrijwilligers uit het netwerk van programmagroepen die vaker continuïteit zoeken bij OCCII. (geschreven door Lino Seegers student CMV aan de HvA).

Organisatieprofiel en bestuur
OCCII is een kleine culturele instelling die bij oprichting qua organisatiemodel koos voor een stichting,, uitgaande van de Cultural Governance Code. Het (onbezoldigde) bestuur bestond in 2016 uit vijf leden, met de ambitie om op korte termijn OCCII's bedrijfsvoering een sterker fundament te geven. In 2016 zijn er meer dan zeven bestuursvergaderingen geweest, waarin de zaken rondom de uitvoering van het beleid en financiën zijn besproken met de drie betaalde medewerkers. De meeste van de bestuursvergaderingen in 2016 hebben plaatsgevonden in het begin van het jaar. De reden hiervoor was dat wij samen een subsidieaanvraag voor het AFK wilden schrijven. Ieder bestuurslid heeft dan ook een hoofdstuk van de aanvraag op zich genomen. Dit heeft tot een geweldig resultaat geleid: er is nu een vierjarig beleidsplan waar wij ons allemaal in kunnen vinden. Het AFK heeft deze aanvraag dan ook positief beoordeeld door de aangevraagde subsidie te honoreren.

De ambitie van het bestuur was om in 2016 de organisatiestructuur te verbeteren en stabieler te maken, want als één persoon wegvalt, dan ontstaat er duidelijk een lacune in de programmering en in de coördinatie van de avonden. Het fundament van OCCII zal eerst verstevigd moeten worden om te kunnen groeien. Vooral het coördinatieteam waarin vrijwilligers tot avondcoördinatoren worden opgeleid had voor 2016 de prioriteit. Met succes, want er ontstond een groep van tien vrijwilligers die samen het coördinatorenteam vormden. Door de grote doorstroming en wisseling bij de vrijwilligers zal het opbouwen en opgeleiden van het coördinatieteam een blijvende actie zijn, om het team groot en sterk genoeg te houden.
Daarom werd er ook in 2016 weer een BHV-curcus aan 15 vrijwilligers gegeven, en was er een workshop hoe om te gaan met agressie.

De wens van de zakelijke coördinator is om meer met stagiairs te gaan werken binnen de organisatie. Dit heeft twee voordelen: stagiairs lopen vaak 6 maanden aaneengesloten stage, waardoor ze goed met de organisatie bekend raken. Een stagiair kan hiermee een bepaalde taak op zich nemen om de medewerkers van OCCII iets te ontlasten van hun omvangrijke takenpakket. En wellicht blijft een stagiair daarna ook hangen als vrijwilliger. Bovendien hebben stagiairs zelf nieuwe ideeën en inzichten, ze komen van "buiten"

waardoor ze met een frisse blik naar de organisatie kijken. Zo is er in 2016 een stagiair geweest voor techniek, die nu zelfstandig drie à vier avonden in de maand draait bij de OCCII. Ook hadden we in 2016 een stagiaire voor kantoorzaken. Zij kwam er tijdens haar stage achter dat het avondprogramma niet helemaal haar interesse heeft, maar dat ze zich wél als een vis in het water voelt bij het regelwerk voor de kinderprogrammering. Zij komt nu, na een half jaar in het buitenland, weer iedere woensdagmiddag helpen bij de Kinderpret.

Toelichting op de cijfers van 2016

Kapitalisering inzet vrijwilligers: In het financieel jaarverslag van 2015 stond nog geen bedrag opgenomen die de inzet van de vrijwilligers weergeeft. Omdat dit waardevolle informatie oplevert, hebben we dat voor 2016 wel gedaan. Als we de inzet van vrijwilligers doorrekenen in uren komen we op 7 fte uit. Vertaald in euro's komt dit uit op 140.000 euro. Vanuit onder andere onze subsidierelaties heeft OCCII het advies gekregen om het potentieel aan vrijwilligers als kapitaal te zien en dit inzichtelijk te maken via de begroting. In de begroting 2017-2020, ten behoeve van de aanvraag voor subsidie via het kunstenplan Amsterdam, zijn we hiermee begonnen.

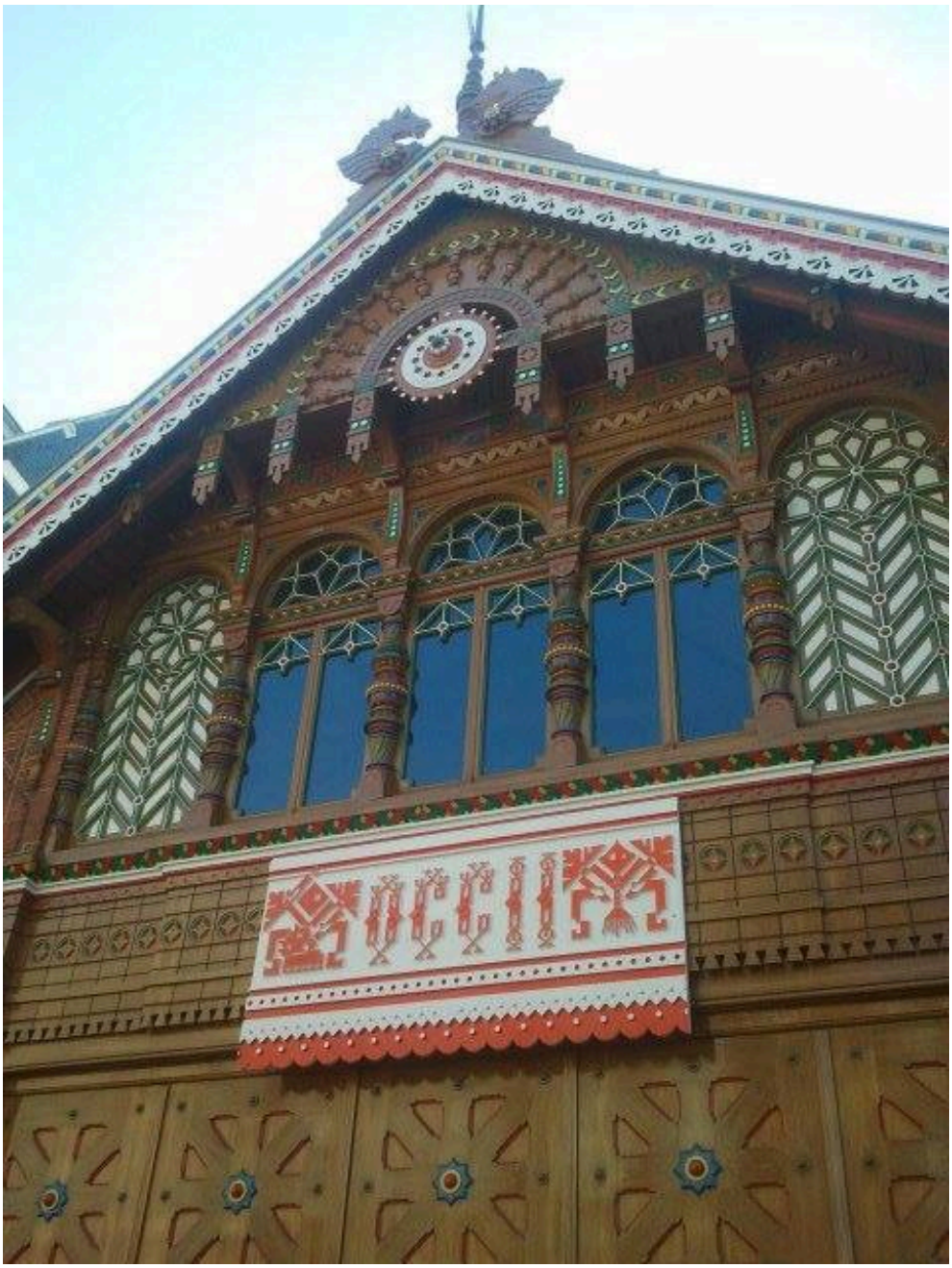
Het zou een vertekend beeld geven als we de cijfers van 2016 enkel vergelijken met die van 2015. Dat was een bijzonder jaar: wegens een zeer grote verbouwing was OCCII drie maanden dicht en ondanks die lange sluiting hadden we dat jaar een recordaantal bezoekers. Daarom volgt in het stuk met de jaarcijfers een extra pagina (6a) voor een vergelijking van de cijfers van 2016 met de voorgaande vier jaren.

Opbrengsten: Voor 2016 was er aan de inkomsten 90.000 euro baromzet en 39.000 euro publieksinkomsten begroot, dit heeft OCCII weten te realiseren met 88.719 euro baromzet en 30.153 euro publieksinkomsten.
De barinkomsten zijn mooi volgens begroting binnengekomen, door te wisselen van groothandel, hiermee goedkoper inkopen heeft ook op langer termijn zijn positieve effect gehad.
Echter zijn de publieksinkomsten door middel van kaartverkoop wat lager geworden dan begroot, hiervoor zijn een aantal oorzaken te benoemen. Zo zijn er in 2016 meer experimentele kleine avonden geweest waarbij het bezoekersaantal onder het gemiddelde ligt. Daarnaast is er een nieuwe trend dat vele avonden op donatie entree heffen. De ontvangen donatie gaat dan in zijn geheel naar de band. Hierdoor kun je de inkomsten niet afleiden van de kaartverkoop. Daarnaast is er een verschuiving dat OCCII tijdens weekends de zaal vaker verhuurt voor een vaste huurprijs door middel van samenwerkingsavonden. Zoals de cijfers op pagina 6 van de jaarcijfers laten zien, zijn de overige inkomsten toegenomen.

Beheerskosten: OCCII probeert met een minimum aan kosten en een maximum aan inzet de infrastructuur te behouden die nodig is om het programma te kunnen draaien. Binnen de beschikbare financiën hebben, naast de vaste lasten, uitgaven voor publieksveiligheid en kwaliteit van de (geluids)apparatuur hoge prioriteit. Er zijn binnen OCCII vanaf het begin enkele basisprincipes geweest op het zakelijke vlak. Kort samengevat: OCCII geeft geen geld uit dat er niet is. Als er winst is, wordt dit alleen uitgegeven aan zaken die noodzakelijk zijn voor de bedrijfsvoering en/of waarvan vervanging noodzakelijk is. In 2016 bleek er qua techniek iets meer geïnvesteerd te worden dan begroot. Een aantal microfoons waren hard aan vervanging toe (lees artikel hierover in de Amsterdam Alternative http://amsterdamalternative.nl/articles/2149). Zonder goed geluid is OCCII haar core business kwijt, er diende dus iets meer geïnvesteerd te worden dan begroot was.

Naast het investeren in apparatuur had OCCII dit jaar nog een aantal andere investeringen te doen, zoals bijvoorbeeld voor nieuwe horecavergunningen en voor het bijschrijven van bedrijfsleiders op de vergunning. Mede ook door het verloop van vrijwilligers, moet OCCII regelmatig blijven investering in haar vrijwilligers, bijvoorbeeld om ze op te leiden tot coördinator (bedrijfsleider). Hiervoor is het wettelijk verplicht dat er bepaalde diploma's behaald worden zoals BHV. OCCII betaalt deze cursussen voor de vrijwilligers, want ook hier geldt: OCCII kan niet zonder coördinatoren (met de juiste papieren).

In een organisatie zoals OCCII, waar continu beweging is, ben je als organisatie dus ook continu mee aan het bewegen. Om deze beweging aan te kunnen dient geïnvesteerd te worden in de organisatie en haar mensen. Het ene jaar iets meer dan het andere.
Na het jaar 2014 wat negatief was afgesloten, heeft OCCII goed naar de cijfers gekeken en geconcludeerd dat er via andere drankinkoop, een betere, marge behaald kan worden. Hier heeft OCCII nog steeds profijt van.
Over 2016 kunnen we zeggen dat OCCII haar beheerskosten op materiaal strakker kan, dit zal dan ook de hoogste prioriteit hebben voor 2017. Als eerste actie gaat OCCII nu zelf de boekhouding inboeken hiermee zal de organisatie zelf een beter zicht hebben op de ontwikkelingen van de verschillende budgeten. Dit gebeurt in samenwerking met een nieuwe boekhouder, Nijkamp en Van den Berg te Amsterdam.



Samenvatting over de 4 jaar subsidie van Stadsdeel Zuid periode 2013 – 2016

Speciale pagina voor stadsdeel Zuid ter afronding van de afgelopen 4 jaar kunstenplansubsidie.

OCCII is al sinds de oprichting begin jaren 90 een organisatie met een, langzame maar constante, positieve ontwikkeling. Dit geldt voor de artistiek inhoudelijke, de organisatorische, én de infrastructurele kant. De periode 2013-2016 is daarop geen uitzondering.

Een grote verandering in 2013 werd gevormd door de toekenning van een meerjarige subsidie door Stadsdeel Zuid. Deze subsidie maakte het voor OCCII mogelijk om de kwaliteit van de programmering te continueren en verder uit te bouwen. Daarnaast werd er ruimte gecreëerd voor het aanstellen van een zakelijk coördinator. Hierdoor is het voor OCCII mogelijk geweest de laatste jaren continu een gevarieerd en hoogwaardig programma neer te zetten én tegelijkertijd de structuur van de organisatie te versterken, het vrijwilligersbeleid te verbeteren en een omvangrijke verbouwing te realiseren.

Artistiek-inhoudelijke ontwikkelingen
De manier van programmering en het podiumaanbod van OCCII is voor een groot deel behouden, wel konden we vaker ‘grotere’ namen boeken of onbekende, nieuwe namen die we heel graag wilden neerzetten maar waarbij we een verlies moesten incalculeren. Er was ook de afgelopen periode sprake van een constante zoektocht naar nieuwe manieren van programmeren: naar nieuwe promotors, naar onbekende muziek(stromingen). Tussen de bedrijven door wordt er gediscussieerd door de vrijwilligers/programmeurs en de coördinator, worden samenwerkingen tussen muziekstijlen en programmeurs aangegaan en wordt nieuw aanbod in muziek en artiesten een kans gegeven zich op het podium te bewijzen. Het resultaat is een programma-aanbod dat er zijn mag. Divers, vernieuwend en van een hoog muzikaal niveau.

Zakelijke ontwikkelingen
Vóór 2013 was er een duidelijke intentie om de organisatie van een betere structuur te voorzien, waardoor OCCII als organisatie ook voor lange termijn houdbaar zou blijven. Er was sprake van een zeer hoge werkdruk voor de twee coördinatoren en voor de bestuursleden die allerlei taken op de werkvloer uitvoerden naast het bestuurswerk. Ook het vrijwilligersbeleid was niet genoeg gestructureerd.

Men kan gerust zeggen dat er grote slagen gemaakt zijn op deze terreinen. Vanaf 2013 heeft OCCII een zakelijk coördinator. Dit heeft ervoor gezorgd dat de programma-coördinatoren ontlast werden en zich beter konden focussen op hun hoofdtaak. Ook van het bestuur konden taken worden overgeheveld. De zakelijk coördinator kon naast de taakverlichtende activiteiten werken aan structurering van het vrijwilligersbeleid, financieel beleid en de organisatie in het algemeen. Een paar voorbeelden van de positieve gevolgen hieromtrent:

• Het bestuur van de OCCII is inmiddels uitgebreid van 3 naar 5 leden en, belangrijker: het is een stuk makkelijker geworden nieuwe bestuursleden te vinden. Dit is een gevolg van het feit dat de bestuurstaken helder en te behappen zijn en er geen ‘roofbouw’ meer gepleegd wordt op de bestuursleden. Bestuursvergaderingen zijn wel frequenter geworden, maar minder lang.

• Het vrijwilligersbeleid is enorm verbeterd, dat uit zich bijvoorbeeld door een aanwas van nieuwe vrijwilligers. De vrijwilligers worden beter gewaardeerd vanuit de organisatie. Waar voorheen door tijdgebrek nooit aan toe werd gekomen kan nu af en toe een etentje of ander blijk van waardering georganiseerd worden.

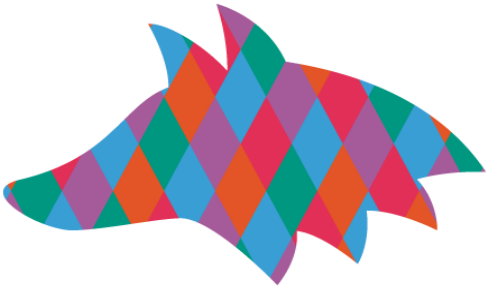
• De financiële administratie, maar vooral het overzicht en inzicht daarin, is sterk verbeterd. Dit heeft geleid

tot sneller inzicht in de financiële situatie waardoor het bestuur weer sneller kan sturen of beslissen over investeringen. Een voorbeeld daarvan is het verhogen van de drankprijzen begin 2015 volgend op een licht negatief jaarresultaat over 2014.

• Doordat het werk verdeeld wordt over meer mensen en de rolverdeling en organisatie helder is, hebben we zonder veel kleerscheuren een zeer ingrijpende renovatie kunnen uitvoeren in 2015. Deze renovatie was noodzakelijk geworden door toenemende verzakking van de zaalvloer. Bij het vernieuwen daarvan hebben we tevens reeds langer gewenste verbeteringen aan de infrastructuur van de zaal kunnen aanbrengen, te weten extra ventilatie en afwatering ten behoeve van schoonmaak.

Financieel gezien is OCCII stabiel, de afgelopen jaren liepen inkomsten en uitgaven nagenoeg gelijk op. De jaarcijfers laten afwisselend een licht verlies of lichte winst te zien. OCCII heeft de kleine reserves die er waren onder andere moeten inzetten voor het opvangen van de verbouwingskosten en heeft ook last gehad van hogere BTW-afdrachten door verhoging van de BTW-tarieven. In 2015 hebben we een maand omzet gemist door de verbouwing, desondanks zijn inkomsten uit bar en deur gestegen.

Ontwikkelingen publieksbereik
Het bestuur van OCCII is ervan overtuigd dat er voor haar programmering een groot potentieel aan publiek is en dat van dit potentieel nog lang niet iedereen bekend is met OCCII en haar programma-aanbod. De afgelopen periode is geprobeerd dit potentieel te bereiken en naar de OCCII te dirigeren. In recentelijke jaren heeft OCCII op een aantal manieren het publieksbereik kunnen vergroten: de website is vernieuwd, en er is een (on- en off-line) tijdschrift gelanceerd met artikelen over de muziek die in OCCII komt: KNiK. Er worden maandelijks programmaboekjes en –posters ontworpen en gedrukt. Social media worden actiever ingezet. Dit heeft geresulteerd in een toename van de bezoekersaantallen. Van 10.141 in 2013, naar 11.736 in 2014 en 13.016 in 2015.



Stichting IN IT (OCCII)

Jaarverslag

2016

Amsterdam, 31 maart 2017

Jacob van Lennepkade 205[HS]
1054 ZP Amsterdam
www.artlupa.com

E-MAIL info@artlupa.com
TEL +31 20 412 35 07

BTW NL 8503 64 978 B 01
KVK 52256642
BECON 485597

IBAN NL94 INGB 0004 4730 35
BIC INGBNL2A

Stichting IN IT (OCCII)
T.a.v. Bestuur
Amstelveenseweg 134
1075 XL AMSTERDAM

OPDRACHT

Geachte bestuurslid, vertegenwoordiger,

Ingevolge de ons verstrekte opdracht tot het samenstellen van de jaarrekening van de vennootschap brengen wij hiermede rappport uit inzake de jaarrekening.

Opdracht

Wij hebben deze jaarrekening samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij de leiding van de vennootschap. Het is onze verantwoordelijkheid een samenstellings-verklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder Standaard 4410 "Opdrachten tot het samenstellen van financiële informatie". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële ge-gevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich dat deze niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening welke aan een accountantsverklaring of aan een beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met Titel 9 BW2.

Mocht u vragen hebben na aanleiding van het verslag of een toelichting wensen dan kunt u contact met ons opnemen.

Hoogachtend,

M.J. Kooistra
Artlupa

Stichting IN IT (OCCII)

Jaarverslag 2016

Bestuursverslag

Inhoudsopgave:

Verslag

Pagina 1: Algemene informatie
Pagina 2: Bespreking van de resultaten
Pagina 3: Financiële positie

Jaarrekening

Pagina 5: Balans
Pagina 6: Staat van Baten en Lasten
Pagina 7-8: Algemene toelichting & waarderingsgrondslagen
Pagina 9-10: Specificatie Balans
Pagina 11: Specificatie Baten en Lasten
Pagina 12 Niet uit de Balans blijkende verplichting
Pagina 13 Kasstroomoverzicht
Pagina 14: Uitplitsing balansposten vorderingen
Pagina 15: BTW overzicht
Pagina 16: Uitsplitsing balansposten schulden
Pagina 17: Activaregister

Overige gegevens:

Pagina 19: Resultaatbestemming

Algemeen

Oprichting

Datum oprichting: 14 september 1992

In het handelsregister van de Kamer van Koophandel:
Gevestigd te: Amsterdam
Dossiernummer: 41211866
Vestigingsadres: Amstelveenseweg 134

Doel van de stichting en samenstelling van het bestuur

Het doel van de stichting:☐
☐
Exploitatie van gemeenschaps-, dorpshuizen, wijkcentra, jeugdgebouwen e.d.☐
☐
Bestuur ☐
☐
Per balansdatum is de samenstelling van het bestuur als volgt:☐
☐
Voorzitter: de Jong, E.☐
☐
Voorzitter: Edwin de Jong☐
Penningmeester: Kristina Petrasova☐
Secretaris: Jos Kleij☐
Algemeen lid: Julian Jansen☐
Algemeen lid: Arnold de Boer.☐
☐
☐
Verwerking van het resultaat boekjaar:☐
☐
De voorgestelde verwerking van het resultaat is opgenomen onder de overige gegevens van de jaarrekening.

Verwerking resultaat

De voorgestelde verwerking van het resultaat is opgenomen onder de overige gegevens van de jaarrekening.

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Bespreking van de resultaten	**2016**		**2015**	
	Euro	%	Euro	%
Opbrengsten	177.656	100,0%	195.194	100,0%
Opbrengsten	**177.656**	**100,0%**	**195.194**	**100,0%**
Beheerslasten personeel	59.092	33,3%	54.387	27,9%
Beheerslasten materieel	65.026	36,6%	59.942	30,7%
Activiteitenlasten personeel	43.818	24,7%	56.131	28,8%
Activiteitenlasten materieel	20.752	11,7%	24.363	12,5%
Som der bedrijfslasten	**188.687**	**106,2%**	**194.822**	**99,8%**
Exploitatieresultaat	**-11.032**	**-6,2%**	**372**	**0,2%**
Rente Baten en Lasten	128	0,1%	139	0,1%
Buitengewone baten & lasten	11	0,0%	-36	0,0%
Resultaat	**-10.893**	**-6,1%**	**475**	**0,2%**

Vergelijking

Specificatie van de veranderingen in opbrengsten en kosten van huidig boekjaar in vergelijking met vorig boekjaar:

Opbrengsten		**-17.539**
Beheerslasten materieel	4.705	
Beheerslasten personeel	5.084	
Activiteitenlasten materieel	-12.313	
Activiteitenlasten personeel	-3.611	
Totaal bedrijfskosten		-6.135
Exploitatieresultaat		**-11.404**
Rente Baten en Lasten		-11
Buitengewone baten & lasten		46
Verandering resultaat		**-11.368**

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Financiële positie In euro's	**2016**	**2015**
Op korte termijn beschikbaar		
Vorderingen	2.519	818
Liquidemiddelen	3.473	11.778
Kortlopende schulden	-13.170	-8.759
Saldo beschikbare middelen	*-7.178*	*3.836*
Vastgelegd op lange termijn		
Financieel vaste activa	0	0
Materieel vaste activa	17.239	20.118
Saldo vastgelegd op lange termijn	*17.239*	*20.118*
Totaal	**10.061**	**23.954**
Gefinanancieerd met op lange termijn beschikbare middelen		
Deze financiering vond plaats met:		
Voorzieningen	4.000	4.000
Eigen vermogen	4.061	14.954
Langlopende schulden	2.000	5.000
Totaal	**10.061**	**23.954**

Verandering werkkapitaal	
Verandering kortlopende schulden	4.411-
Verandering vorderingen op korte termijn	1.702
Verandering liquide middelen	8.305-
	11.014-

Jaarrekening

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Balans per 31/12 (In euro's na verwerking van het resultaat)	**2016**	**2015**		**2016**	**2015**
Actief			**Passief**		
Vaste activa			**Eigen vermogen**		
Immateriële vaste activa	0	0	Eigen vermogen	4.061	14.954
Materiële vaste activa	15.186	18.339	**Voorzieningen**		
Financieel vaste activa	0	0	Voorziening	4.000	4.000
Vlottende activa			**Schulden en overlopende passiva**		
Voorraden	2.053	1.779	Lang lopende schulden	2.000	5.000
Vorderingen en overlopende activa	2.519	818	Schulden en overlopende passiva	13.170	8.759
Liquide middelen	3.473	11.778			
Totaal	**23.231**	**32.713**	**Totaal**	**23.231**	**32.713**

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Staat van baten en lasten In euro's	**2016** Gerealiseerd	**2016** Begroot	**2015** Gerealiseerd
OPBRENGSTEN			
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	*30.153*	*39.000*	*44.486*
Barinkomsten	*88.719*	*90.000*	*93.384*
Sponsoring	*23*	*5.000*	*0*
Overige inkomsten	*5.724*	*6.000*	*6.434*
Inkoopkosten drank	*-31.235*	*-43.500*	*-34.671*
Indirecte opbrengsten			
Diverse inkomsten	*100*	*0*	*993*
Totale opbrengsten	**93.485**	**96.500**	**110.627**
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN			
Subsidies			
Subsidie Kunstenplan	*0*	*0*	*0*
Publieke middelen - Structurele subsidie	*72.560*	*72.500*	*72.472*
Publieke middelen - Incidentele subsidie	*3.052*	*5.000*	*3.783*
Subsidie provincie en rijk	*0*	*0*	*0*
Overige bijdragen uit private middelen			
Donaties en giften	*8.559*	*0*	*8.312*
Private fondsen	*0*	*0*	*0*
Totale subsidies en bijdragen	**84.171**	**77.500**	**84.567**
TOTALE BATEN	**177.656**	**174.000**	**195.194**
BEHEERSKOSTEN			
Personeel	59.092	66.000	54.387
Materieel	65.026	49.190	59.942
Totale beheerskosten	**124.118**	**115.190**	**114.329**
ACTIVITEITENLASTEN			
Personeel	43.818	40.750	56.131
Materieel	20.752	18.750	24.363
Totalen activiteitenlasten	**64.570**	**59.500**	**80.493**
TOTALE LASTEN	**188.687**	**174.690**	**194.822**
EXPLOITATIERESULTAAT	**-11.032**	**-690**	**372**
Rente Baten en Lasten	*128*	0	*139*
Buitengewone baten & lasten	*11*	*0*	*-36*
Resultaat	**10.893-**	**-690**	**475**

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Staat van baten en lasten In euro's	**2014**	**2014** **Begroot**	**2013**
OPBRENGSTEN			
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	*40.703*	*34.800*	*38.094*
Sponsoring	*248*	*0*	*120*
Overige inkomsten	*80.975*	*80.000*	*68.840*
Inkoop drank	*-41.517*	*-40.500*	*-37.306*
Verkoopkosten	*352*	0	*-43*
Indirecte opbrengsten			
Diverse inkomsten	*4.713*	*12.500*	*11.317*
Totale opbrengsten	**85.473**	**86.800**	**81.021**
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN			
Stadsdeel Zuid Amsterdam	*22.472*	*22.000*	*22.472*
Stadsdeel Zuid Meerjaren	*50.000*	*50.000*	*50.000*
FDS-programmeringssubsidie	*2.661*	*5.700*	*3.865*
Overige subsidie	0	*5.000*	0
Overige bijdragen uit private middelen			
waarvan private fondsen	*0*	*0*	*0*
Totale subsidies en bijdragen	**75.133**	**82.700**	**76.337**
TOTALE BATEN	**160.606**	**169.500**	**157.358**
Beheerskosten			
Afschrijvingen	*4.811*	*6.030*	*4.312*
Reiskosten	*1.037*	*1.345*	*1.186*
Huisvestingskosten	*19.340*	*24.400*	*21.699*
Kantoorkosten	*6.297*	*5.390*	*5.390*
Algemene kosten	*13.704*	*9.200*	*15.484*
Beheerskosten materieel	**45.188**	**46.365**	**48.071**
Personeelkosten	*77.065*	*73.000*	*61.757*
Loonkostensubsidie DWI	-22.041	*-22.000*	-22.041
Beheerskosten personeel	**55.023**	**51.000**	**39.716**
Totale beheerskosten	**100.211**	**97.365**	**87.787**
Activiteitenlasten			
Totale Projectkosten	15.376	17.520	12.494
Totale marketing kosten	1.185	0	959
Activiteitenlasten materieel	**16.561**	**17.520**	**13.452**
Projectkosten personeelslasten	*54.778*	*54.500*	*53.917*
Activiteitenlasten personeel	**54.778**	**54.500**	**53.917**
Totalen activiteitenlasten	**71.339**	**72.020**	**67.370**
TOTALE LASTEN	**171.551**	**169.385**	**155.156**
Rente Baten en Lasten	**75**	**0**	**106**
Buitengewone baten & lasten	**862**	**0**	**-7**
Resultaat	**-10.008**	**115**	**2.301**

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Jaarrekening is opgesteld conform RJ 640, organisaties zonder winststreven.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde. Voor eventuele oninbaarheid wordt een voorziening getroffen.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming en betreffen de direct opeisbare vordering op krediet- en/of bankinstellingen en kasmiddelen.

Schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde tenzij anders is bepaald.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Als resultaat is bepaald het verschil tussen opbrengstwaarde van de verleende diensten en de bedrijfs- en de overige lasten over het jaar waarop zij betrekking hebben, tenzij anders is vermeld. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin deze worden gerealiseerd.
Verliezen en risico's die hun oorsprong hebben voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en voorzienbaar zijn.

Baten

De baten betreffende de in het verslag jaar toegekende subsidie/fondsen na aftrek van kortingen en omzetbelasting.
De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde grondslagen van waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa worden berekend door middel van vaste percentages van de verkrijgingsprijzen op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vast activa zijn begrepen onder de afschrijvingen op materiële vast activa.

Financieel resultaat

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

Belastingen

De belasting over het resultaat wordt berekend over het resultaat vóór belastingen naar geldende tarief, waarbij rekening wordt gehouden met fiscale faciliteiten.

De stichting valt onder de subjectieve vrijstelling zodat er geen Vennootschapsbelasting afgedragen hoeft te worden

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Specificatie balans per 31/12 In euro's	**Activa**	**2016**	**2015**
Vaste activa			
Goodwill		0	0
Afschrijvingen goodwill		0	0
Immateriële vaste activa		**0**	**0**
Inventaris		42.119	40.727
Afschrijvingen inventaris		39.422	37.894
Inventaris		2.697	2.833
Auto		0	0
Afschrijvingen auto		0	0
Auto		0	0
Computer		468	468
Afschrijvingen computer		466	466
Computer		2	2
Grond		0	0
Gebouwen		30.202	30.202
Afschrijvingen gebouwen		17.715	14.698
Gebouwen		12.487	15.504
Materiële vaste activa		**15.186**	**18.339**
Borg		0	0
Leningen		0	0
Financieel vaste activa		**0**	**0**
Vlottende activa			
Voorraden		**2.053**	**1.779**
Subsidie		0	293
Debiteuren		325	475
Pensioen		0	0
Omzetbelasting		0	0
Overlopende activa		1.894	0
Overige vorderingen		300	50
Vorderingen en overlopende activa		**2.519**	**818**
Kas		3.197	3.360
Lopende rekening		204	4.088
Spaarrekening		71	4.329
Liquide middelen		**3.473**	**11.778**
Totaal		**23.231**	**32.713**

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Specificatie balans per 31/12 In euro's	**Passiva**	**2016**	**2015**
Overige reserve		14.954	14.479
Reserves		*14.954*	*14.479*
Resultaat boekjaar		-10.893	475
Totaal Eigen vermogen		**4.061**	**14.954**
Voorziening groot onderhoud		4.000	4.000
Voorziening dubieuze debiteuren		0	0
Voorziening belastingen		0	0
Voorzieningen		**4.000**	**4.000**
Lang lopende schulden		2.000	5.000
Postbank		0	0
Bank		0	0
Crediteuren		2.957	1.542
Omzetbelasting		675	530
Loonheffingen		4.441	1.600
Netto loon		-3	0
Pensioen		0	0
Vakantiegeld		2.099	2.087
Vennootschapsbelasting		0	0
Nog te betalen subsidie		0	0
Overlopende passiva		3.000	3.000
Overige passiva		0	0
Schulden en overlopende passiva		**13.170**	**8.759**
Totaal		**23.231**	**32.713**

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Specificatie baten en lasten per 31/12 In euro's	**2016** Totaal	**2015** Totaal
Publieksinkomsten OCCII	25.859	40.568
Publieksinkomsten Kinderpret	4.294	3.918
Barinkomsten	88.719	93.384
Sponsoring	23	0
Overige inkomsten	5.724	6.434
Diverse inkomsten	100	993
Subsidie Kunstenplan	0	0
Publieke middelen - Structurele subsidie	72.560	72.472
Publieke middelen - Incidentele subsidie	3.052	3.783
Donaties en giften	8.559	8.312
Private fondsen	0	0
Inkoopkosten drank	-31.235	-34.671
Totale inkomsten	**177.656**	**195.194**
Salarislasten	68.445	64.204
Socialelasten	12.395	11.584
Overige personeelskosten	0	641
Ontvangen uitkeringen en subsidies	-21.748	-22.041
Beheerslasten personeel	**59.092**	**54.387**
Afschrijvingskosten	5.582	4.317
Huur bedrijfspand	25.231	26.032
Kantoorkosten	9.197	6.108
Communicatiekosten	814	627
Administratiekosten	6.091	5.231
Reiskosten	1.288	1.753
Verzekering	251	105
Publiciteitskosten	16.571	15.769
Beheerslasten materieel	**65.026**	**59.942**
ACTIVITEITENLASTEN		
OCCII activiteiten		
Artiesten	29.820	44.130
Vrijwilligers	368	1.394
Activiteitenlasten personeel OCCII	**30.188**	**45.524**
Sejours	2.459	2.257
Auteursrecht / teksten	1.039	1.035
Huur Apparatuur	76	176
Reis- en verblijfkosten	2.338	3.582
Verspreiding Drukwerk	100	375
Consumptiebonnen	8.995	8.200
Activiteitenlasten materieel OCCII	**15.007**	**15.625**
Totale lasten OCCII	**45.194**	**61.149**
Kinderpret activiteiten		
Artiest/acteur	12.330	9.182
Educatie PL	1.300	1.425
Activiteitenlasten personeel KP	**13.630**	**10.607**
Educatie materiaal	1.713	1.291
Decor/grime	2.149	5.383
Reiskosten/sejours	737	883
Vrijwillgers kinderpret	321	150
Huur apparatuur kp	0	91
Decor	2	17
Promotiekosten	66	50
Drukwerk	757	872
Activiteitenlasten materieel KP	**5.745**	**8.737**
Totale lasten Kinderpret	**19.376**	**19.344**
Totale beheerslasten	124.118	114.329
Totale activiteitenlasten	64.570	80.493
Totalen lasten	**188.687**	**194.822**
Rentekosten	0	0
Renteopbrengsten	-128	-139
Buitengewone baten & lasten	-11	36
Overige baten/lasten	**-139**	**-103**
Resultaat	**-10.893**	**475**

Overzicht van niet uit de balans blijkende verplichtigen

Huur
Huur is 1.810 euro per maand.

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Kasstroomoverzicht In euro's	**2016**	
Resultaat voor belasting	-10.893	
Belastingen over resultaat boekjaar	0	
Afschrijvingskosten	5.582	
Cashflow		-5.311
Toename/(afname kortlopende schuld)	4.411	
(Toename)/afname vorderingen op korte termijn	-1.702	
		2.709
Operationele kasstroom		**-2.602**
(Investeringen)/desinvesteringen	-1.392	
Investeringkasstroom		**-1.392**
Overige ontrekkingen	-1.311	
Lang lopende schulden	-3.000	
Financieringkastroom		**-4.311**
Verandering kasstroom		**-8.305**
Toename/afname liquide middelen		
Beginstand liquidemiddelen		11.778
Afrondingsverschillen		0-
Eindstand liquide middelen		**3.473**

Stichting IN IT (OCCII) **Boekjaar 2016**
Fiscaal no. 807252670

Bijlage: uitsplitsing relevante balansposten per 31/12 van elk jaar

Code	Omschrijving		Bedrag 2016	2015
Financieel vaste activa				
1826			0	0
		Totalen	**0**	**0**
Subsidies				
1201	Subsidie Stadsdeel Zuid (structureel)		0	0
1202			0	0
1203			0	0
1204	Subsidie Stadsdeel Zuid		0	0
1205			0	0
1206			0	0
1207	Subsidie NFPK		0	0
1208			0	0
1209			0	0
1210			0	0
1211			0	0
1212			0	0
1213			0	0
1214			0	0
1215			0	0
		Totalen	**0**	**0**
Overige vorderingen				
1827			0	0
1481	Rekening Courant Productiemedewerker 1		50	50
1801			0	0
1800	Betaalde Borg		250	0
		Totalen	**300**	**50**
Overlopende activa				
2200	Overlopende Activa		1.894	0
2201			0	0
2202			0	0
		Totalen	**1.894**	**0**

Stichting IN IT (OCCII)
Fiscaal no. 807252670

Bijlage: omzetbelastingoverzicht

Verschuldigde omzetbelasting laatste periode boekjaar		**846**
Verschil verschuldigde omzetbelasting	-78	
Verschil voorbelasting	332	
		+
		254
Saldo omzetbelasting huidig boekjaar		**1.100**
Balanspost omzetbelasting per 31/12		**675**
nog te ontvangen over 2014		**425**

Volgens aangifte **2016**

Aangifte perioden	**BTW**	**Voorbelasting**	**betaald**
1	6.027	4.503	1.524
2	5.910	4.679	1.231
3	4.489	3.825	664
4	4.567	3.721	846
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	0	0	0
Jaarbtw	0	0	0
Totalen:	20.993	16.728	4.265
Nacalculatie:	20.915	16.396	
Subtotaal	**-78**	**-332**	
Bijtelling auto	0		
Kleine ondernemersregeling	0		
Totaal	**0**		
Totaal verschillen	**-78**	**-332**	

Stichting IN IT (OCCII) **Boekjaar 2016**
Fiscaal no. 807252670

Bijlage: uitsplitsing relevante balansposten per 31/12 van elk jaar

Code	Omschrijving		Bedrag 2016	2015
Lang lopende schulden				
0825	Kortlopende lening (schuld)		2.000	5.000
0826			0	0
0802			0	0
0803			0	0
0804			0	0
		Totalen	**2.000**	**5.000**
Overlopende passiva				
2300	Overlopende Passiva		3.000	3.000
2301			0	0
2302			0	0
2303			0	0
2304			0	0
2305			0	0
2306			0	0
		Totalen	**3.000**	**3.000**

Afschrijvingsstaat fiscaal

Naam	Begin afschrijving	Afschr. %	Huidige st. aans.	Boekw. 1 jan.	Afschr. lop. jaar	Cum. Afschrijving	Boekw. 31 dec.
MSI X600 15.6/SU3500/4GB/500GB/WIN7 H43	23-12-2009	20,00	467,98	0,00		467,98	0,00
Apparatuur 2006	01-07-2006	20,00	2.104,00	0,00		2.104,00	0,00
Apparatuur 2007	01-07-2007	20,00	19.887,00	0,00		19.887,00	0,00
Apparatuur 2008	01-07-2008	20,00	4.505,00	0,00		4.505,00	0,00
Apparatuur 2009	01-07-2009	20,00	4.948,00	0,00		4.948,00	0,00
andere activa	01-07-2006	20,00	2.783,00	0,00		2.783,00	0,00
Dearman Timmerwerken	01-01-2011	10,00	29.077,33	14.557,33	2.904,00	17.424,00	11.653,33
APB Dynasonid Pro Desk 8	06-03-2013	20,00	6.500,00	2.833,00	1.300,00	4.967,00	1.533,00
Verwarming	11-06-2014	10,00	1.125,21	947,21	113,00	291,00	834,21
Steadybouw/Luchtventilatiesysteem	06-03-2016	20,00	1.392,00		228,00	228,00	1.164,00

Overige gegevens

Voorstel resultaatbestemming

Verwerking van het resultaat is overeenkomstig het bestuursbesluit verrekend met de algemene reserve.